WILEY

© Gorodenkoff | Me studio | Kzenon - stock.adobe.com

2024 Mediadaten

GIT SICHERHEIT

Ihre Nr. 1 in Sachen Sicherheit

Management | Security
Safety | Brandschutz | IT-Security

www.git-sicherheit.de

WILEY
Industry
Talks

GIT SICHERHEIT

GIT SICHERHEIT aus dem Wiley Verlag informiert alle an sicherheitsrelevanten Entscheidungen beteiligten Verantwortungsträger – vom Einkauf über die Fachabteilungen bis hin zum Management in Unternehmen, sowohl in der Privatwirtschaft wie auch in den öffentlichen Sektoren. Die Fachzeitschrift erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern. Alle sicherheitsrelevanten Themen werden umfassend in den ständigen Rubriken Management, Security, IT und IT-Security, Brandschutz und Safety beleuchtet. Top-Entscheider und Meinungsbildner werden über Marktentwicklungen, Produktneuheiten, Anwendungen, Trends und Hintergründe informiert.

Mit ihrer IVW-gepüften Auflage von 25.000 Exemplaren und der großen digitalen Reichweite ist GIT SICHERHEIT die Fachpublikation mit der größten Verbreitung. Die ausgezeichnete redaktionelle Qualität, die vielfältigen Möglichkeiten des Zielgruppenportals www.GIT-SICHERHEIT.de und der umfassende Online-Informationsservice der Branchenplattform PRO-4-PRO.com/sicherheit sind weitere Merkmale und Instrumente, die GIT SICHERHEIT zur führenden Publikation im Markt machen.

Mit den virtuellen Wiley Industry Talks bietet GIT SICHERHEIT zudem eine digitale Event-Plattform für einen branchenübergreifenden Austausch in Sachen Sicherheit.

Inhalt

2 Kurzprofil
3 Analysen
4 Analysen
5 Analysen
6 Preise & Formate
7 Anzeigenformate
8 Technische Angaben
9 Themen & Termine
10 Themen & Termine
11 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO
12 B2B-Zielgruppenportal GIT-SICHERHEIT.de
13 Newsletter GIT-SICHERHEIT.de
14 PRO-4-PRO.com
15 Wiley Test & Trials
16 Native Advertising Plus
17 Native Advertising Online Only
18 WIN>DAYS
19 AGB
20 AGB
21 Ansprechpartner
22 Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
monatlich, inkl.
2 Doppelausgaben, davon
1 jährliche GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Jahrgang
33. Jahrgang 2024

Auflage
25.000
siehe www.ivw.de

Mitgliedschaften
IVW-geprüft

Publishing Directors
Steffen Ebert
Dr. Heiko Baumgartner

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Anzeigenleitung
Miryam Reubold

Anzeigenverwaltung
Claudia Vogel

Bezugspreis
€ 122,30 (zzgl. MwSt.)
Print inkl. digitale Ausgabe als ePaper oder PDF; Preis gilt auch für „Print only“ und „Digital only“.
inkl. jährl. GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO (erscheint als GIT SICHERHEIT 7–8)

Einzelverkaufspreis
€ 17,– (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN
0948-9487

Format der Zeitschrift
DIN A4

Analysen

Auflage (IVW Q1/2023)	Exemplare
Druckauflage	25.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	24.379
Freistücke	20.466
Verkauf (inkl. Abonnement)	3.913
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	621

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie einen guten Überblick über die relevanten Sicherheitsthemen in Deutschland bietet.“

Frank Ewald, Senior Vice President Corporate Security & Crisis Management bei Deutsche Post DHL

Stellung im Betrieb/Druckauflage	%	Exemplare Ø
Geschäftsführer/Unternehmens-leitung/Inhaber	24 %	4.680
Leitende Sicherheitsverantwortliche/ Security-, Safety-Manager	24 %	4.680
Abteilungsleiter/Einkauf/Projektleiter	18 %	3.510
IT-/EDV-Leiter	12 %	2.340
Betriebsleiter/Produktionsleiter	9 %	1.755
Technische Leiter	8 %	1.560
Vertriebsleiter/Produktmanager/ Marketing	5 %	975

Zielversand per Controlled Circulation. An 100 % zur tvA fehlende Positionen wurden statistisch hochgerechnet, Meinungsbildner in mitarbeitender Funktion sind als leitend gekennzeichnet. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2023 – projiziert auf 2024.

Digitale Reichweite	Exemplare
Digital/Social Media*	**25.859**
Xing	4.443
LinkedIn	18.420
Twitter	2.164
Newsletter (DOI**)	5.469
Facebook	824
GIT-SICHERHEIT.de***	**ø 23.213**
Monatliche digitale Reichweite gesamt	**49.072**

* Summen: Kontakte der Redaktion, Stand 07/2023.

** DOI = Double Opt-In: unser Verlag versendet ausschließlich DSGVO-konform; da sich jeder unserer Empfänger persönlich für unseren Newsletter datenschutz-konform registriert hat, haben die Newsletter eine Öffnungsrate > 55 Prozent

*** Nutzer/Unique Visitors, pro Monat

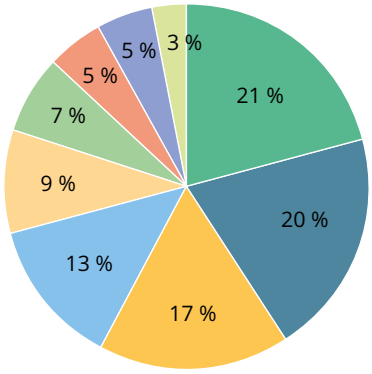
Branchen/Druckauflage	%	Exemplare Ø	Empfänger in der Wiley GIT Datenbank Sicherheit
Verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau[1]	29 %	5.655	ca. 43.250
Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Sicherheit[2]	29 %	5.655	ca. 12.700
Groß- und Einzelhandel	7 %	1.365	ca. 2.250
Transport und Logistik	7 %	1.365	ca. 2.400
Öffentliche Verwaltung, Feuerwehren und Behörden	4 %	780	ca. 1.950
Informationstechn., Datenverarbeitung und Telekommunikation	4 %	780	ca. 3.000
Kredit- und Versicherungsgewerbe	4 %	780	ca. 1.950
Freizeit und Tourismus, Gesundheitswesen	4 %	780	ca. 6.000
Produzierende Industrie	3 %	585	ca. 2.450
Verkehrswesen und Personenbeförderung (Luft, Wasser, Land)	3 %	585	ca. 9.500
Versorger	2 %	390	ca. 1.150
Erbringung von allg. wirtschaftlichen, öffentl. und pers. Dienstleist.	2 %	390	ca. 2.800
Sonstige	1 %	195	ca. 1.350
Summe gedruckte Exemplare 2024	**100 %**	**Ø ca. 19.500** zzgl. e-Ausgabe: ca. 6.000	**ca. 90.750**

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen an 100 % angepasst. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2023 – projiziert auf 2024.

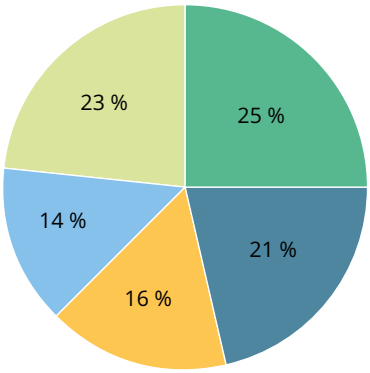
Analysen

[1] Verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau	%	Exemplare Ø
Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein	21 %	1.188
Elektronik und Elektrotechnik	20 %	1.131
Chemie und Pharma	17 %	961
Automobil und Zulieferer	13 %	735
Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Präzisionsgeräte	9 %	509
Nahrungs- und Genussmittel	7 %	396
Automation und Robotik	5 %	283
Druckerei und Papier, Verpackung	5 %	283
Kunststoff- und Mineralölindustrie	3 %	170
Summe	**100 %**	**ca. 5.655**

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley.
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen an 100 % angepasst.
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2023 – projiziert auf 2024.



- Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein
- Elektronik und Elektrotechnik
- Chemie und Pharma
- Automobil und Zulieferer
- Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Präzisionsgeräte
- Nahrungs- und Genussmittel
- Automation und Robotik
- Druckerei und Papier, Verpackung
- Kunststoff- und Mineralölindustrie



- Errichter und Fachinstallateure
- Systemintegratoren und Systemhäuser, inkl. Hersteller
- Fachhändler und Distributoren
- Planer, Architekten und Consulter
- Sicherheitsdienstleister, teilw. inkl. Feuerwehren

[2] Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Sicherheit	%	Exemplare Ø
Errichter und Fachinstallateure	25 %	1.414
Systemintegratoren und Systemhäuser, inkl. Hersteller	21 %	1.188
Fachhändler und Distributoren	16 %	905
Planer, Architekten und Consulter	14 %	792
Sicherheitsdienstleister, teilw. inkl. Feuerwehren	23 %	1.301
Summe	**100 %**	**ca. 5.655**

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley.
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen an 100 % angepasst.
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2023 – projiziert auf 2024.

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil ich ständig einen qualifizierten Gesamtüberblick zum Thema Sicherheit brauche!“

Dirk Aschenbrenner
Direktor der Feuerwehr Dortmund, Präsident der vfdb

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil ich dadurch neue Trends und Informationen aus dem Bereich Sicherheit erfahre.

Enno Münster, Head of Occupational Safety, Integrated Management System Functions & Security bei DB Fernverkehr AG

Analysen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung

2. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach PLZ-Zahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

3. Struktur der Empfängerschaft:
Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– ständige Freistücke	ø 58 %
– wechselnde Freistücke	ø 27 %
– Abonnement / Verkauf	ø 15 %

Tatsächlich verbreitete Auflage Q1/2023 (tvA)	**24.379**
– davon Inland	23.315
– davon Ausland	1.064
(Österreich: ø 42 %)	
(Schweiz: ø 37 %)	
(andere Länder: ø 21 %)	

4. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (Druckauflage 2023):	25.000 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Archive und Belege	621 = 2,5 %
Die Untersuchung repräsentiertvon der Grundgesamtheit	24.517 = 98 %

5. Beschreibung der Erhebung:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für das Verbreitungsgebiet wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

6. Zielperson der Untersuchung:
Die in der GIT und Wiley Corporate Solutions Datenbank erfassten persönlichen Empfänger

7. Definition des Lesers: entfällt

8. Schwankungsbreite: entfällt

9. Durchführung der Untersuchung: Verlag

10. Zeitraum der Untersuchung:
Juli 2023

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie ein tolles Format ist, in dem sowohl über Fachbeiträge als auch über Interviews aktuelle Sicherheitsthemen und Entwicklungen vermittelt werden.“

Julia Vincke,
Vice President Security BASF Group

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie meiner Vorstellung der holistischen Betrachtung von Security und Safety entspricht.

Johannes Strümpfel, Vorstandsvorsitzender des Bayerischen Verbands für Sicherheit in der Wirtschaft (BVSW), Sicherheitschef Siemens AG

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	9.425
1/2 Seite hoch	90 x 260	5.460
1/2 Seite quer	185 x 128	5.460
Juniorpage	137 x 190	6.005
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.745
1/3 Seite quer	185 x 85	3.745
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.950
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.950
1/4 Seite quer	185 x 63	2.950
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.910
1/8 Seite quer	185 x 30	1.910
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story[1]	210 x 297*	11.450
2. US, 3. US[1]	210 x 297*	9.620
4. US[1]	210 x 297* Klappe: 5.250	9.740
Inhaltsverzeichnis	400 x 30	3.060
Banderole	450 x max. 100	9.920
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.280
Titel-Anzeige Streifen	210 x 10*	4.020
Postkarten[2]		130
Innentitel (eröffnet Rubrik)		4.780

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Advertorials / PR-Anzeigen in GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO		
Bild auf Titelseite	41 x 27 mm	2.890
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.905
1/1 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	4.290
1/2 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	2.150
1/4 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	1.105

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:
J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55500110800616151744 3
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623 | Steuernummer: 47020/29082

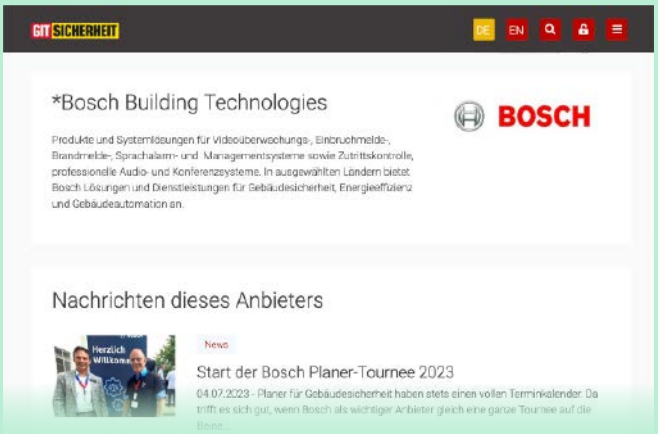
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Beilagen[3]	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	310
	bis 50 g	405

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	7.725

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm



Company Channel & Channel Content Service auf GIT-SICHERHEIT.de
- inkl. Logo-Promotion und Back-Link
- inkl. Promotion bei **GIT Business Partner digital, gedruckt und in e-Ausgabe**
- inkl. Channel Content Service: Veröffentlichung Ihrer Presseinformationen in einem eigenen Firmenkanal – parallel zur Print-Veröffentlichung

2.250 Euro pro Jahr

Company Channel & Content Service	Preis €*
6 Monate / pro Monat:	235
12 Monate / pro Monat:	225

* bis auf Widerruf, Preise pro Schaltung.

Sonderdrucke

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

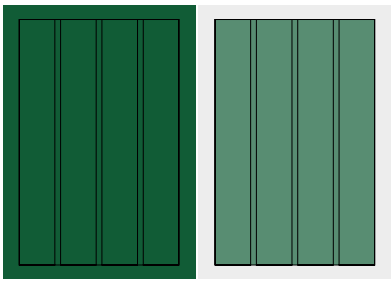
Kontakt:
Miryam Reubold, +49 (0) 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 130 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

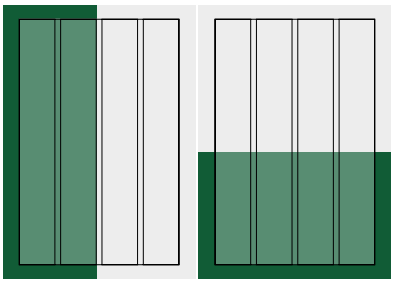
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

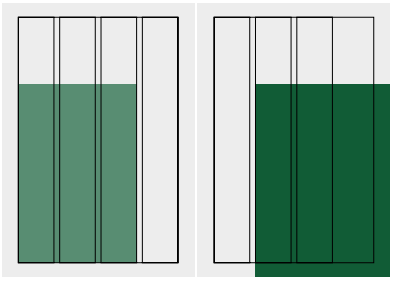
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

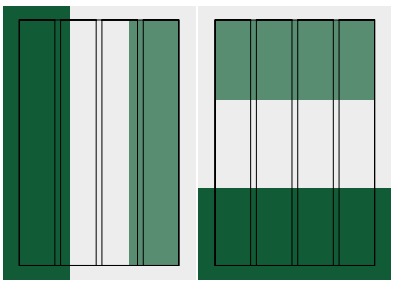
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

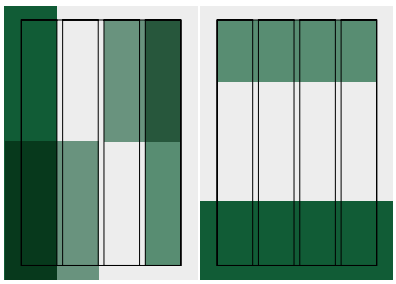
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

Format im Anschnitt::
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

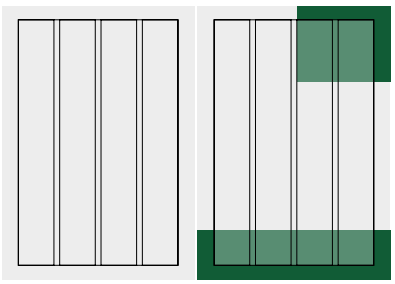


1/4 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!

Technische Angaben

Zeitschriftenformat
210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren
Rollenoffset, Klebebindung

Farben
Nach Euro-Skala

Rasterweite
70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen
Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H), der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen
Benötigte Liefermenge: **20.200** Exemplare

Anlieferung von Beihefter
Benötigte Liefermenge: **20.500** Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate
Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:
1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:
Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten
per E-Mail an claudia.vogel@wiley.com

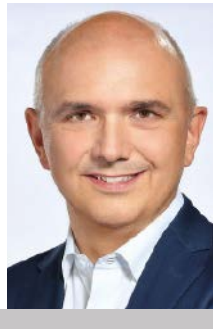
Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Claudia Vogel
Boschstraße 12
69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 758

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil dort interessante und hochkarätige Fachbeiträge und Praxisberichte zu finden sind.“

Sascha Puppel, Geschäftsführender Gesellschafter der Sachverständigen- und Planungsbüro Sascha Puppel, Erkelenz

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie einfach die Standardlektüre für die Sicherheitstechnik ist.“

Heiko Winkler, Leiter Konzernfunktion Security der Zeiss Gruppe



Themen & Termine

AUSGABEN	**1/2** Januar/Februar	**3** März	**4** April	**5** Mai	**6** Juni
Erscheinungstermin	05.02.2024	04.03.2024	11.04.2024	13.05.2024	10.06.2024
Anzeigenschluss	17.01.2024	15.02.2024	25.03.2024	25.04.2024	22.05.2024
Redaktionsschluss	20.12.2023	18.01.2024	26.02.2024	28.03.2024	24.04.2024
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	23. Januar (1) 20. Februar (2)	12. März (3) 26. März (4)	3. April (5) 16. April (6)	7. Mai (7) 28. Mai (8)	4. Juni (9) 18. Juni (10)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	6. Februar (19)	5. März (20)	11. April (21)	14. Mai (22)	11. Juni (23)
		Heft im Heft: KRITIS	**Heft im Heft:** MASCHINEN- UND ANLAGENSICHERHEIT	**Heft im Heft:** ZUTRITT	**Heft im Heft:** BRANDSCHUTZ

WILEY | Industry Talks	**JETZT** Partner werden und Talk zu Ihrem Thema buchen	**Virtueller Event April 2024 Brandschutz/ Gefahrstoffe**	**Virtueller Event Mai 2024 Safety/ Industrial Security**	**Virtueller Event Juni 2024 Videosicherheit**

THEMEN/RUBRIKEN	**Aktuelle Trends, Produkte und Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:**				
· Nachrichten	■	■	■	■	■
· Sicherheitsdienstleistung · Systemintegration	■	■		■	
· Einbruchschutz · Perimeterschutz · Alarm	■	■		■	
· Gebäudesicherheit	■	■	■		■
· Videoüberwachung · Videosicherheit	■	■	■	■	■
· Identifikation · Kommunikation		■	■	■	
· Zutritt · Zeit · Zufahrt · Zugriff	■	■	■	■	■
· Cyber Security · IT-Security	■		■		■
· Brandschutz	■	■	■	■	■
· Gefahrstofflagerung/-handling · Gasmessung		■	■		■
· Arbeitsschutz · Persönliche Schutzausrüstung · Absturzsicherung	■	■		■	
· Sichere Automation · Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Applikations-berichte aus allen Rubriken	**Sicherheit für** • Connected Buildings • Rechenzentren • Gesundheitswesen	**Sicherheit für** • Handel • Öffentliche Bereiche • Logistik	**Sicherheit für** • Energiewirtschaft • Schulen/Kultureinrichtungen • Produzierende Industrie	**Sicherheit für** • Industrie, Anlagenbau • ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe • Chemie und Pharma	**Sicherheit für** • Hotel und Freizeit • Transport, Logistik • Handel

MESSE-AUSGABE ZU					
	All About Automation Hamburg, 17./18.01.2024	**Light + Building/ Intersec Building** Frankfurt 03.-08.03.2024	**Hannover Messe** Hannover 22.–26.04.2024	**Ifat** München 13.–17.05.2024	**Achema** Frankfurt 10.–14.06.2024
	GIT SICHERHEIT AWARD sicherheit-award.de Produkt einreichen bis 31. März!	**All About Automation,** Friedrichshafen 05./06.03.2024	**Automatisierungstreff** Heilbronn 16.–18.04.2024	**All About Automation** Heilbronn 15./16.05.2024	**All About Automation** Straubing 26./27.06.2024
		Logimat Stuttgart 19.–21.03.2024	**BHE-Fachkongress Video/Zutritt** 23./24.04.2024	**Empack** Dortmund 15./16.05.2024	**Feuertrutz** Nürnberg 26./27.06.2024
		Fensterbau Frontale Nürnberg 19.–22.03.2024			**SicherheitsExpo** München 26./27.06.2024
				GIT SICHERHEIT AWARD	Präsentation der Finalisten im Juni-Heft

Themen & Termine

AUSGABEN	**7/8** Juli/August	**9** September	**10** Oktober	**11** November	**12** Dezember
Erscheinungstermin	05.08.2024	05.09.2024	07.10.2024	01.11.2024	02.12.2024
Anzeigenschluss	15.07. (Anzeigen) 01.07. (PR-Anzeigen)	19.08.2024	19.09.2024	14.10.2024	14.11.2024
Redaktionsschluss	17.06.2024	22.07.2024	22.08.2024	16.09.2024	17.10.2024
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	2. Juli (11)	10. September (12) 24. September (13)	15. Oktober (14) 29. Oktober (15)	5. November (16) 19. November (17)	10. Dezember (18)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	6. August (24)	5. September (25)	8. Oktober (26)	4. November (27)	3. Dezember (28)
	Mit Lead-Generation-Tools auf PRO-4-PRO.com	**Heft im Heft: VIDEO**	**Heft im Heft: ARBEITSSCHUTZ**	**Heft im Heft: MASCHINEN- & ANLAGENSICHERHEIT**	**Heft im Heft: EINBRUCH-/ PERIMETERSCHUTZ**

WILEY | Industry Talks	**Virtueller Event September 2024 Zutritt**	**Virtueller Event Oktober 2024 Perimeterschutz**	**Virtueller Event November 2024 Kritis**	**JETZT** Partner werden und Talk zu Ihrem Thema buchen

THEMEN/RUBRIKEN	**Aktuelle Trends, Produkte und Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:**				
· Nachrichten	■	■	■	■	■
· Sicherheitsdienstleistung · Systemintegration	■	■	■		■
· Einbruchschutz · Perimeterschutz · Alarm	■		■		■
· Gebäudesicherheit	■	■	■		■
· Videoüberwachung · Videosicherheit	■	■	■	■	■
· Identifikation · Kommunikation	■	■	■		■
· Zutritt · Zeit · Zufahrt · Zugriff	■	■	■	■	■
· Cyber Security · IT-Security	■	■	■		■
· Brandschutz	■	■	■	■	■
· Gefahrstofflagerung/-handling · Gasmessung	■			■	■
· Arbeitsschutz · Persönliche Schutzausrüstung · Absturzsicherung	■	■	■	■	■
· Sichere Automation · Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Applikations-berichte aus allen Rubriken	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO: inkl. 12 Monate Online-Services auf www.PRO-4-PRO.com	**Sicherheit für** • Industrie- und Anlagenbau • Lager, Logistik • Kultur, Sport und Touristik	**Sicherheit für** • Transport und Verkehr • Öffentliche Bereiche • Banken und Verwaltungen	**Sicherheit für** • Industrie, Anlagenbau • ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe • Gesundheitswesen	**Sicherheit für** • Energie und Versorger • Automobil und Zulieferer • Bahn- und Luftverkehr

MESSE-AUSGABE ZU					
	 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO 2023/2024	**Security** Essen 17.–20.09.2024	**Motek** Stuttgart 08.–11.10.2024	**Arbeitsschutz aktuell** Stuttgart 05.–07.11.2024	**Ifsec** London 02.–04.12.2024
		All About Automation Chemnitz 18./19.09.2024	**Itsa** Nürnberg Oktober 2024	**SPS** Nürnberg 12.–14.11.2024	**VdS-Brandschutztage** Köln Dezember 2024
		Fachpack Nürnberg 24.–26.09.2024			**Bau** München 13.–19.01.2025
		Innotrans Berlin 24.–27.09.2024			**Perimeter Protection** Nürnberg 14.–16.01.2025
		All About Automation Düsseldorf 01./02.10.2024			

GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Kombi!
Print + Online

Nachhaltige Präsenz mit einem **Produkt- und/ oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform **PRO-4-PRO.com** vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit **Überblicks- und Grundlagenbeiträgen** sowie mit **VIP-Interviews** und **Marktübersichten** aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO.com präsentieren.

Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil

1/1 Seite Firmenprofil

Termine

Erscheinungstermin	05.08.2024
Anzeigenschluss (PR)	01.07.2024
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	15.07.2024
Redaktionsschluss	17.06.2024

Beispiele PR-Anzeigen: gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 01.07.2024

2/1 Seite PR-Anzeige

1/1 Seite PR-Anzeige

Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roten Kreis)

Bild auf Titelseite (s. roten Kreis)

1/2 Seite PR-Anzeige

1/4 Seite PR-Anzeige

Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.475	4.290	2.150	1.105

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.905 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.890 €

* Unser Service beinhaltet einen kostenfreien PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen bei kommerziellen Artikeln 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.

WILEY | Industry Talks

Content | Leads | Präsenz

ONLINE ONLY
Live & On-Demand

▶ Ihr Auftritt

- Ihre Produkte & Leistungen als Web-Vortrag (25 Minuten inkl. Q&A Session)
- Teilnahme am Themen-Talk und/oder Podiumsdiskussion
- Als Vorab-Aufzeichnung und/oder live

▶ Unsere Leistungen

- Themenfindung & Panel Setting
- Moderation: Wiley, GIT
- Q&A Session
- Live Hosting und On-Demand Hosting zur Lead-Generierung auch im Nachgang
- Lead-Übermittlung

▶ Ihr perfekter Marketing-Mix zur Leadgenerierung!

- Leads der Teilnehmenden
- Ihre Anzeige als 1/2 Seite in Print- und Digital-Ausgabe
- Promotion Ihres Unternehmens (mit Logo) auf allen Wiley und GIT Werbeunterlagen und Kanälen
- Exklusive Berichterstattung (Print & Online) in GIT SICHERHEIT und/oder GIT SECURITY
- Full Banner im Sondernewsletter zum Wiley Industry Talk
- Promotion Ihres Contents vor, während und nach dem Talk über Social Media (wie Linkedin)

▶ Themen & Termine

- Wiley Industry Talk **KRITIS** (23. November 2023)
- Wiley Industry Talk **Perimeterschutz** (7. Dezember 2023)
- Wiley Industry Talk **Brandschutz/Gefahrstoffe** (April 2024)
- Wiley Industry Talk **Zutritt** (September 2024)
- Wiley Industry Talk **Safety: Industrial Security (Manipulationsschutz/Cyber) | Maschinenschutz** (Mai 2024)

Komplett-Pauschale: 6900,- €

Kontaktieren Sie uns!

Miryam Reubold
+49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Jörg Wüllner
+49 152 2258 4972
joerg.wuellner@wiley.com

Dr. Michael Leising
+49 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Dr. Heiko Baumgartner
+49 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com

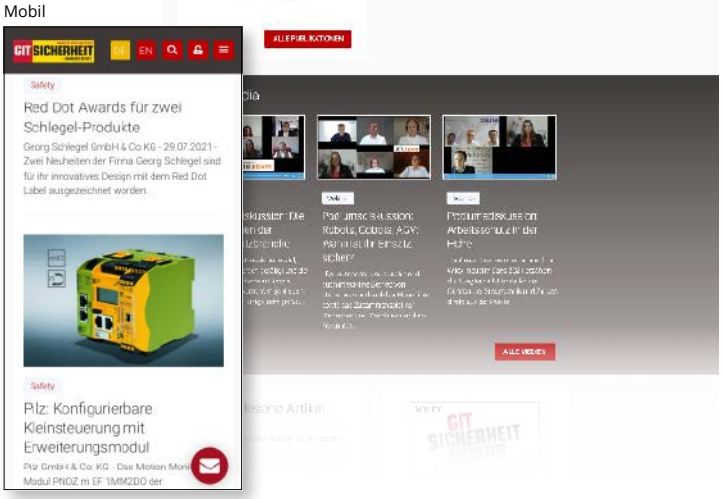
GIT SICHERHEIT | GIT SECURITY EMEA

B2B-Zielgruppenportal: www.git-sicherheit.de

GIT-SICHERHEIT.de ist das Zielgruppen-Portal für alle Sicherheits-Profis und -Entscheider. Projekte, Produkte und Personen: GIT-SICHERHEIT.de bietet ein optimales Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Desktop

Mobil



Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in GIT SICHERHEIT mit einer Imagekampagne auf **GIT-SICHERHEIT.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.490 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.380 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.270 / Monat, run of site

* „run of site" bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content Ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **GIT-SICHERHEIT.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwender-bericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	
Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie	*€ 1.580
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.650

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download	€ 1.080 / 6 Mon.

Webcast | Video

Leistungsumfang: Teaser-Text, Kontaktinformationen, Einbindung Ihres Videos	€ 1.090 / 6 Mon.

Zugriffe auf die Website

(Plausible Analytics, Google Analytics)

Page Impressions/Monat	52.075
Nutzer/Monat	23.213

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2023

Gib' mir 5

Optimaler Werbe-Push

1. Portal
2. Newsletter
3. e-Ausgabe
4. Print-Ausgabe
5. Social Media

TOOL BOX

Content Feature
Banner
Anzeige
Advertorial
Rubrik-Innentitel
Top Story

Fragen Sie nach unseren Komplett-Paketen!

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Newsletter: www.git-sicherheit.de

GIT SICHERHEIT informiert seine Newsletter-Abonnenten monatlich über aktuelle Branchenereignisse, Top-News und Anwenderberichte. Der Newsletter enthält zudem neueste Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature" wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

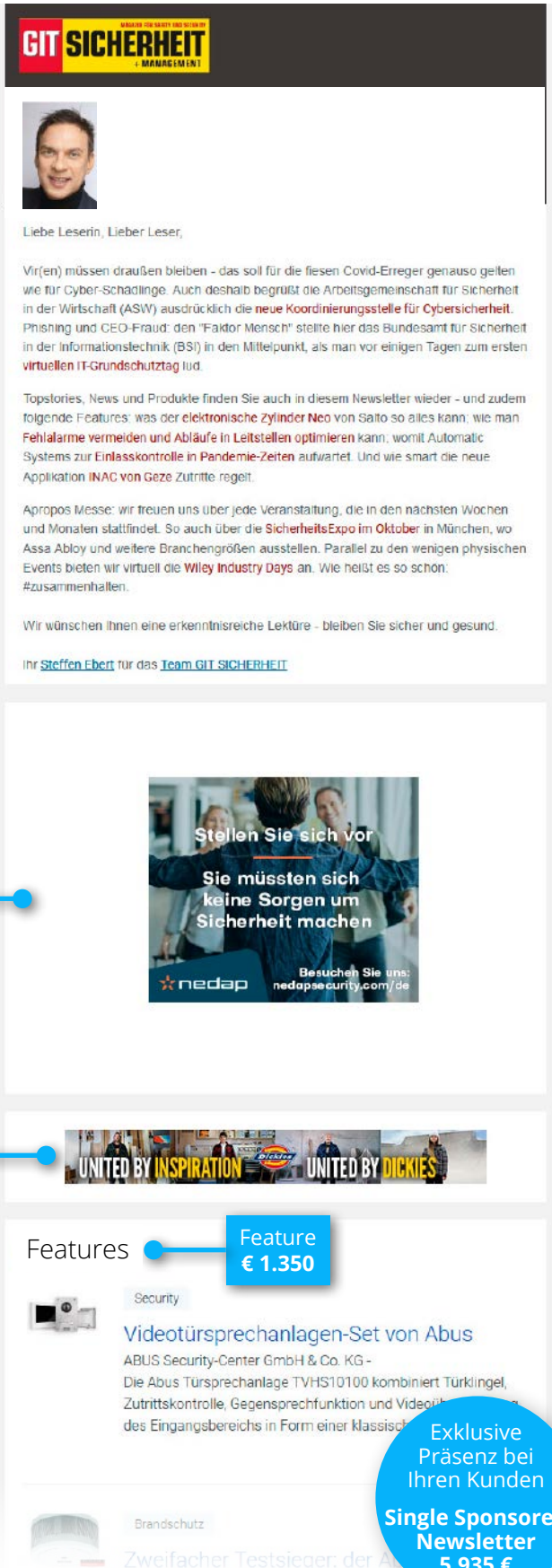
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.490
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.160
Feature Newsletter (Content Ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.350
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.650
Veranstaltungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 490
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 550
Content Ad direct: Teaser direkt zu Ihnen verlinkt		€ 1.350

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2020/2022

Anzahl Empfänger (DOI)	5.469
Open Rate (MW.)	26,5%
Click Through Rate (MW.)	5,75%

MW. = Mittelwert aus ca. 50 verschickten Newslettern



Medium Rectangle **€ 1.490**

Full Banner **€ 1.160**

Feature **€ 1.350**

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden

Single Sponsored Newsletter 5.935 €

Technische Angaben
Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website
Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast
Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

GIT SICHERHEIT Test · Trial Promotions Overview

Wiley Test & Trials

Wir verschaffen der großen GIT SICHERHEIT Community den richtigen Überblick.
Seien Sie dabei, wenn wir die Top Player aller Bereichen aus Safety und Security vorstellen, vergleichen, testen oder promoten.

1

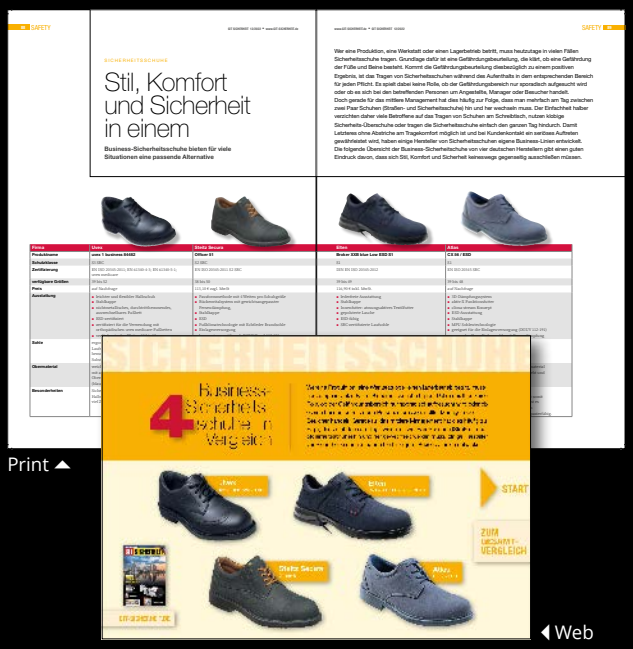
GIT Product Overview

Wir zeigen Ihr Produkt oder Ihren Service in einer großen Übersicht mit anderen

- Ca. 10 Anbieter aus Ihrem Segment
- Wir recherchieren Vergleichsdaten
- Wir zeigen Ihr Produkt oder Ihren Service in einer Tabelle als Komplett-Übersicht und stellen Sie der GIT Community zur Verfügung
- Große Veröffentlichung Offline/Online – in Print, Digital, als e-Special und Social Media

Erscheinung in Tabelle	**kostenfrei, auf Einladung der Redaktion**
Link (etwa zu Ihrem Shop)	**580 € optional**
Advanced Advertorial (Darstellung mit Bild, 1000 Zeichen Text, QR-Code zu weiteren Informationen bzw. Kaufoption)	**1.760 € optional**
Plus Anzeige	**laut Preisliste optional**

Print ▲ ◀ Web



Print ▲ ◀ Web

GIT Product Overviews Termine

Ausgabe	Thema	Messe
Heft 3/24:	Leitern	Logimat
Heft 5/24:	Gasmesstechnik	Ifat
Heft 6/24:	Rauchwarnmelder	Feuertrutz
Heft 10/24:	Sicherheitsschuhe	Arbeitsschutz aktuell
Heft 12/24:	Helme und Schutzkleidung	

Weitere Product Overviews in Vorbereitung und auf Anfrage

Wiley Test & Trials

GIT Product Trial

2

Potenzielle Kunden lernen Ihr Produkt oder Ihren Service kennen

- Wir stellen Ihr Produkt in unseren Medien und Kanälen vor
- Wir finden gemeinsam mit Ihnen 5–10 potenzielle Kund*innen
- Wir senden Ihr kostenfrei zur Verfügung gestelltes Produkt und fordern auf Wunsch ein Statement an, dass wir nach Absprache und auf Ihren Wunsch

Komplett-Pauschale – 3.690 €

GIT Reader Test Exclusive

3

Potenzielle Kunden testen exklusiv Ihr Produkt oder Ihren Service

- Wir stellen Ihr Produkt oder Ihren Service in einem großen Start-Bericht vor
- Wir suchen exklusiv für Sie in der GIT Community eine Anzahl an Tester*innen, die Ihr Produkt oder Ihren Service ausprobieren
- Bis zu 5 Leser*innen testen Ihr Produkt
- Wir sammeln das Feedback, werten aus und stellen es Ihnen zur Verfügung
- Wir erstellen einen zusammenfassenden Kurztext zur Veröffentlichung (ca. 2000 Zeichen) auf Ihren und den Wiley GIT Online/ Offline-Kanälen

Komplett-Pauschale – 5.490 €

Option Content Plus

- Wir erarbeiten und veröffentlichen zusätzlich einen noch ausführlicheren Testbericht für Sie (ca. 2 – 4 Seiten, 4000 – 8000 Zeichen) und stimmen mit Ihnen die Veröffentlichung ab
- Veröffentlichung auf all Ihren und den Wiley GIT Online/Offline-Kanälen

Zusatz-Pauschale – 1.780 €

Option Tester Plus

- Wir suchen und betreuen bis zu 10 Tester*innen für Sie

Zusatz-Pauschale – 2.140 €

Wiley Test & Trials

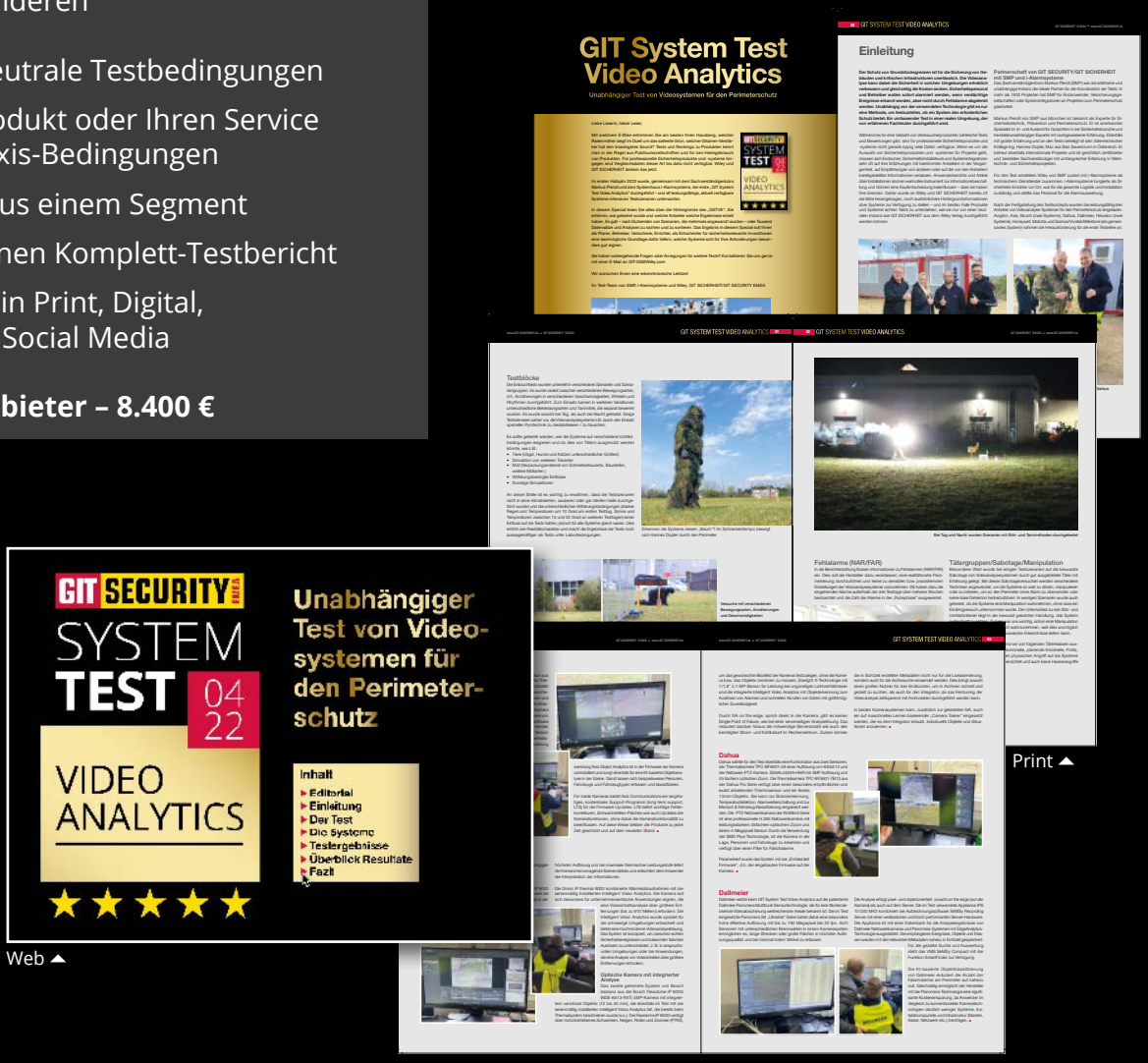
4

GIT Multi Test

Wir testen Ihre Produkte und Systeme im Vergleich mit anderen

- Wir sorgen für neutrale Testbedingungen
- Wir testen Ihr Produkt oder Ihren Service unter echten Praxis-Bedingungen
- Ca. 10 Anbieter aus einem Segment
- Wir erarbeiten einen Komplett-Testbericht
- Veröffentlichung in Print, Digital, als e-Special und Social Media

Pauschale pro Anbieter – 8.400 €



Web ▲

Print ▲

GIT SICHERHEIT AWARD

Der GIT SICHERHEIT AWARD (GSA) ist der am längsten am Markt etablierte und ausgelobte Preis. Seit 2003 bewerten und nominiert das GIT Team zusammen mit neutralen Jurys - Experten aus dem Kreis von Anwendern, Systemintegratoren und Verbänden – aus allen angemeldeten Produkten oder Services die Finalisten für eine Shortlist. Die Finalisten werden der GIT Community und dem Markt zur Abstimmung vorgestellt.
Wer die meisten Stimmen erhält, gewinnt einen Platz unter den ersten drei Siegern. Diese erhalten eine Trophäe und den GSA-Siegerstatus samt Logo.

NEU ab 2024: Wir nennen alle nominierten Finalisten. **Ausführliche Beschreibungen** der Produkte und ihrer Vorteile in den üblichen Online- und Offline-Ausgaben und Kanälen **sowie flankierende Werbung sind über das GSA Special Promo Package erhältlich**.

GSA Service Standard

- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- GSA-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung
- Werbung in Print und Online kostenpflichtig zubuchbar

Kostenfrei – 0 €

OHNE Produkt-Beschreibung

GSA Special Promo Package

- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- GSA-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung
- Veröffentlichung einer ausführlichen Produkt-Beschreibung in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- Korrekturmöglichkeit für die ausführliche Produkt-Beschreibung
- Logo Ihres Unternehmens auf der Online-Abstimmseite
- Online-Feature-Promotion im GIT Newsletter
- Full-Banner-Promotion im GIT Newsletter

Komplett-Pauschale – 2.470 €

MIT Produkt-Beschreibung und **Werbung**

Native Advertising Plus

Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leserinnen und Leser mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten. Damit erhöhen wir den Bekanntheitsgrad Ihrer zu vermarktenden Lösung. Auf Wunsch mit Interaktion zur Leserschaft und mit Call-to-Action. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung Ihrer Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.

Ihr Beitrag wird von unserer Redaktion redigiert und optimiert. Reine Werbe-Inhalte werden nach Recherche neutral beschrieben, Schreibweisen entsprechen der journalistisch korrekten Konvention. (Wer werbetechnisch gerne jederzeit selbst über den Inhalt und Schreibweisen bestimmen möchte, für den gibt es das Advertorial – siehe Seite 6 in diesen Mediadaten).

Digital Push – Online-Paket zubuchbar

Top Feature Portal (Content Ad):
Die Top-Platzierung auf der Startseite sowie run-of-site auf allen Unterseiten von www.GIT-SICHERHEIT.de. Wir promoten Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch und Success Stories bei Ihren relevanten Zielgruppen.

+ Feature (Content Ad) im GIT SICHERHEIT Newsletter
+ Produkt-Präsentation und Promotion auf PRO-4-PRO.com (Content Ad)

Digital Push Paketpreis: 2.550 €

GIT SICHERHEIT
Newsletter

PRO-4-PRO.COM
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Die branchenübergreifende, vertikale Produkt- und Lead-Plattform für für Sicherheit.

Beispiel: Doppelseite

Beispiel: Ganze Seite

Beispiel: Sonderrubrik „Was ist eigentlich...?“

Beispiel: Halbe Seite

Beispiel: Viertel Seite

Native Advertising – Online Only

Quelle: https://www.git-sicherheit.de/news/industrial-security-fuer-maschinen-und-anlagen

Quelle: https://events.bizzabo.com/WINDAYS2023/agenda/session/1100685

Content Package ONLINE

Top Player – Schriftliches 3-Fragen-Interview zu Ihrem Thema incl. Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle an die Community von GIT SICHERHEIT.

Top Teaser (Content Ad)
Wir promoten Ihre aktuellen Content Highlights, Produktlaunch, Success Story/Case Study/Anwenderbericht, Infografik, Webcast und all das, was Ihnen wichtig ist. Wir sorgen für das passende Themenumfeld und erreichen damit für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau.

+ Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT

+ Produkteintrag auf PRO-4-PRO.com (Content Ad)

Paketpreis: 4.200 €

Content Package VIRTUAL

3 (bis max. zehn) Minuten Live Talk mit der GIT SICHERHEIT Redaktion
Sie kennen die Lösung für ein bestimmte Herausforderung in Ihrer Branche? Dann sind Sie im Live-Talk mit unserer Redaktion genau richtig! Gehen Sie mit uns in den Talk – und stellen Sie Ihr System, Ihr Produkt oder Ihr Konzept vor.

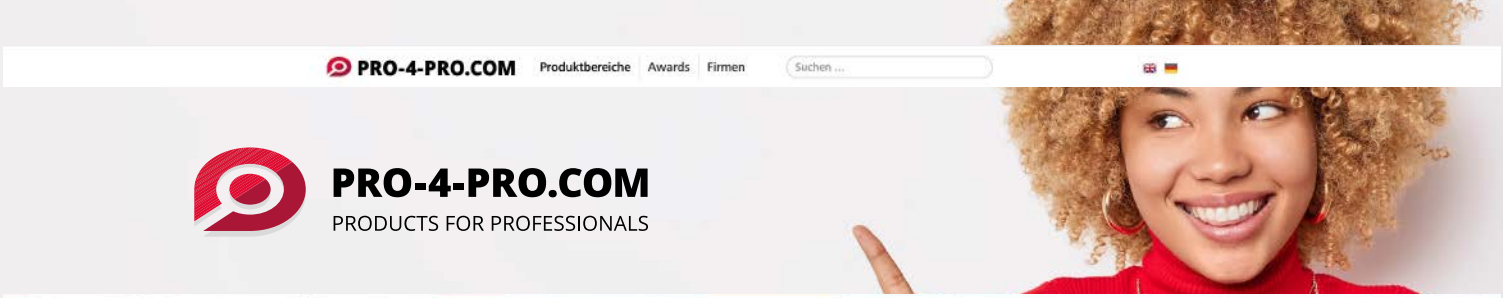
Zeitrahmen: 2 bis 10 Minuten Vortrag. Einbindung eines kurzen Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich. Anmoderation und Durchführung durch die Redaktion der GIT SICHERHEIT.

Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle von GIT SICHERHEIT

Top Teaser (Content Ad)
Promoten Sie Ihre aktuellen Content Highlights, Produktlaunch, Success Story/Case Study/Anwenderbericht, Infografik, Webcast und all das, was Ihnen wichtig ist. Wir sorgen für das passende Themenumfeld und erreichen damit für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau.

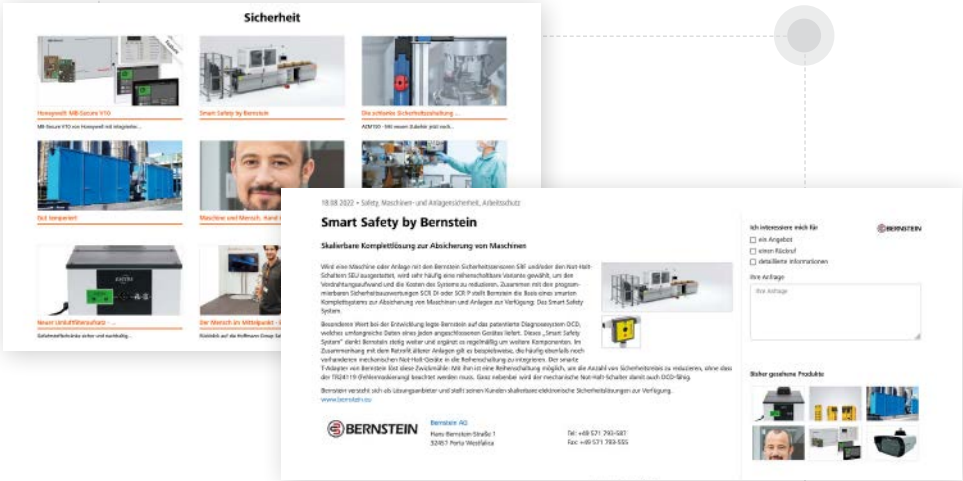
+ Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT

Paketpreis: 5.900 €



PRO-4-PRO.COM

PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool

Mobil optimiert

Zeitgemäßes Design

Klar strukturiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	einmalig Euro 500 sowie max. 1 x pro Jahr als Aktualisierungspauschale	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315

PRO-4-PRO.COM

PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

© Wayhome Studio - stock.adobe.com

Ihre Werbung ist bei uns in bester Gesellschaft

Die beste Werbung für GIT SICHERHEIT und für Wiley sind Sie! Unternehmen, die um die Qualitäten von GIT SICHERHEIT als Werbeträger wissen. Und rekordträchtige Erfolge im Anzeigenbereich sind auch eine Bestätigung mehr, genau das richtige Medium für Sie zu machen. Professionelle Technik, abgestimmtes Vorgehen und unser Dienstleistungsgedanke zeichnen uns aus. Und Sie als Anbieter haben starke Produkte und Leistungen. Gemeinsam präsentieren wir diese und machen sie so vielen Tausenden Verantwortungsträgern zugänglich. Ergebnis: neue Kunden und Absatzmärkte für Sie.

Top-Entscheider lesen GIT SICHERHEIT und ziehen das Magazin zur Meinungsbildung heran – und zur Entscheidungsfindung für sicherheitsrelevante Investitionen. GIT SICHERHEIT ist das Sprachrohr für die Branche. Wir verstehen uns als Partner – in bestem Sinne. Wir recherchieren Neuheiten, bereiten Informationen so auf, dass sie für die Entscheider gut lesbar und schnell erfassbar sind. Wir recherchieren Applikationen, sind selbst vor Ort, sprechen mit den Beteiligten von Projekten, um dann für die Leserschaft Artikel in gewohnt gekonnter journalistischer Manier aufzubereiten.

Auszug unserer Kunden, Partner und Unterstützer

3HS trading
3M Deutschland
ABB Stotz-Kontakt
ABI
ABS Safety
Abus
Advancis
AG Neovo
Aimetis
Allnet
Ansell
AOS
Apollo Fire Detectors
ASC telecom
Ascom Deutschland
Asecos
Assa Abloy
Astrum IT
Atlas Schuhfabrik
Atral-Secal
AT Automation Technology
Avigilon
Aweco Appliance Systems
Axelent
Axis Communications
B&R
Balter Security
Banner Engineering
Barco
Barox
Basler
Baumüller
Bernstein
Bernt
Besec Systemtechnik
Betafence
BFI Optilas
BHE
Bihl & Wiedemann
Bosch Building Technologies
Brady
Brewes
Brickcom
Brother International
BST
Bürk Mobatime
Bundesagentur für Arbeit
Bundesdruckerei
Burg-Wächter
Burgenkönig Video
BWA Technology
Byometric Systems
Calanbau
Canon
Capital Safety Group
Celsion
C-Tec
C.P.M. Service
Cash Work
CBC Deutschland
Cedes
CEM Systems
Cichon + Stolberg
CM-Security
ComNet
Compur Monitors
Consense
Contrinex
Contrix
Cooper Security
CST Cash Security
CWS-boco
Dahua
Dallmeier electronic
Datacard Group
Defense
Dehn & Söhne
Deininger elektronik
Deister electronic
Dekom
Denios
Detectomat
Deutsche Messe
Deutsche Telekom
DGUV
Dictator-Technik
Digimem
Digisound Electronic
Digital Data
Digivod
Di-soric
Dina
Dom
Dorma
Dräger Safety
DuPont
Düperthal
E. Dold & Söhne
EAO Lumitas
Ecos Systems
Efaflex
EFB
Ekey
eks
Elbex
Elten
EPSG
Erbstößer
Escape Mobility
ESE International
Euchner
Euroline
Euromicron
European Security Partners
Evac Chair
Everfocus Electronics
Everglow
Evolis Card Printer
Evva
FM Global
Fastcom Technology
Feig Electronic
Fiessler Elektronik
Flir Systems
Frogblue
FSB Franz Schneider
Brakel
FSP-Tech
Fujinon
Funkwerk
Gantner Electronic
Georg Schlegel
Genetec
Geutebrück
Geze
GfG
GFOS
GFS
G+H
Gloria
Greifzug Hebezeugbau
Gretsch Unitas
GTE Industrieelektronik
Gunnebo
Günzburger Steigtechnik
Gustav Wahler
Hacker-Keymanagement
Hanwha
Haus der Technik
Haverkamp
Hekatron
Herke Videotechnik
Hewi
HID
HIKvision
Hinte Messe
Honeywell
HT Protect
HTS Deutschland
Hunt Electronic
Häfele
Hochiki
Hochschule Furtwangen
IBF
Icognize
Ident Technologies
Idesco
Idis
IDS Imaging Development
IE Ind. Electronics
Iloq
Impac Infrared
IndigoVision
Industrial Scientific
InfraServ Höchst
Ing.-Büro Rosin
Ingram
Innotec Data
Insys Microelectronics
Interflex Datensysteme
Intrakey Consult
i-Pro
Isgus
ISM Heinrich Krämer
Jerra Soft
K.A. Schmersal
Kaba
KCL
Kemas
Kenwood Electronics
Keyence
Keyowa
Kidde
Klüh Security
KMK Karlsruher Messe
KNT Netzwerksysteme
Knürr
Kötter
Kölnmesse
Krealux
Kroschke sign
Ksenia
L. Priebs
LAE Engineering
Landesmesse Stuttgart
Ledlenser
Legic Identsystems
Leuze electronic
Logiware
LOT Oriel
Louis Steitz Secura
Lupus
Magnetic Autocontrol
Mapa
Marioff
Matrox
Maxx Vision
Mayser
Megacom
Mesago
Messe Berlin
Messe Düsseldorf
Messe Essen
Messe München
Mewa Textilservice
Miditec Datensysteme
Milestone Systems
Mintron Enterprise
Mirasys
Mobotix
Moeller Holding
Moxa
MSA Auer
MTL Instruments
Murrelektronik
Narda Safety Test
Nedap
Neox Technologies
Nice Systems
No Climb
North Safety Products
Novar
NVT
Nürnberg Messe
OSD Schäfer
Omron Electronics
Opertis
Optelecom
Optex
Panasonic
Patlitz
Paxton
P.E.R.
PCS Systemtechnik
Pepperl & Fuchs
Perimeter Protection
Pfannenberg
PHG Peter Hengstler
Phoenix Contact
Phonak
Pieper
Pilz
Pixim
Primion Technology
Priorit
Pro-Store Technology
Pro-RZ Rechenzentrumsbau
Protect AS
Protection One
Prymos
R. Stahl
Rauscher
Rave Arbeitsschutz
Reiner SCT
Rembe
Risk Consult
Rittal
RKI
RK Rose & Krieger
Roche Pharma
Rocon
Rothstein Schutzsysteme
Säbu
Salto
Samsung
Satel Alarm
Scat Europe
Schmid Alarm
Schnabel
Schneider Intercom
Schulte-Schlagbaum
SCP Software
Secunet Security Networks
Securitas
Securiton
Security Data
Secusmart
Seetec
Senstar
Setec
Sick
Siegenia-Aubi
Siemens
Simons Voss
Sitec
Sitron Sensor
Skylotec
Slat
Sorhea
SSP Safety System Products
Steinbeis-Hochschule
Steute Schaltgeräte
Stöbich
Sutainer Trans-Safety
Swissphone
Sygonix
Synology
Sympatex Technologies
TAE Technische Akademie
Tamron Europe
TAS Telefonbau A. Schwabe
Teckentrup
T&B electronics
Telecom Behnke
Tele Eye Europe
Tetronik
Til Technologies
Tisoware
TKH Security Solutions
Tyco
TÜV Akademie Rheinland
Uhlmann & Zacher
Uvex
Valeo
Victaulic
Videor
Videotec
ViDiCore
Visual Protect
Vivotek
Vomatec
VPS ID Systeme
W+R Seiz
W.L. Gore & Associates
Wagner Alarm- + Sicherungssysteme
Wanzl
Werma
Werra Tor & Zaun
Western Digital
Wey
Wieland
Wiesemann & Theis
Winkhaus
Winter
W.I.S.
Wisag
Zarges
Ziller-ASS

... und viele mehr!

Sicherheit ist ein Generalthema für alle wirtschaftlich handelnden Unternehmen und Institutionen. Safety und Security wachsen zusammen – Menschen an Arbeitsstätten müssen geschützt werden, ebenso wie Werte, Objekte und Areale; vor unvorhersehbaren Risiken, Ausfällen oder Unfällen ebenso wie gegen vorsätzliche Straftaten. Top-Entscheider beschäftigen sich mit allen Arten von Risiken und Sicherungsmöglichkeiten. GIT SICHERHEIT ist seit über 30 Jahren der Vorreiter und Antreiber, wenn es um die Kommunikation aller wichtigen Themen in Sachen Sicherheit geht.

Setzen Sie auf die Nummer eins.

Die beste Werbung für uns sind SIE!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

   (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.

   (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).

   (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.

   (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.

   (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.

   (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).

   (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.

   (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.

3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.

5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.

6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.

7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.

8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.

9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.

10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

    (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder - vorschriften verletzt;

    (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

    (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

    (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

    (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

    (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

    (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

    (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressions einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau **(„IAB- Bedingungen“)**, wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

    (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
    (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
    (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
    (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.

20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.

21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.

23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.

25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.

27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.

28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		**Übersetzungen**	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem

    (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
    (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
    (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
    (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
    (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.

30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.

31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.

32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.

33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagesgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.

34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.

35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.

36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).

37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: **www.wiley.com/privacy**.

38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.

39 Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.

40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

GIT SICHERHEIT · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim (Germany) · Team-E-Mail: git-gs@wiley.com

Team Safety & Security

Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com

Dr. Heiko Baumgartner
Publishing Director
Tel.: +49 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com

Dr. Timo Gimbel
Produktmanagement
Tel.: +49 6201 606 049
timo.gimbel@wiley.com

Eva Kukatzki
Redakteurin
Tel.: +49 6201 606 761
eva.kukatzki@wiley.com

Miryam Reubold
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 152 2258 4972
joerg.wuellner@wiley.com

Lisa Holland
Redakteurin
Tel.: +49 6201 606 738
lisa.holland@wiley.com

Stormy Haust
Redaktionsassistenz
Tel.: +49 6201 606 125
stormy.haust@wiley.com

Ass. iur. Matthias Erler
Textchef
Tel.: +49 6129 5025300
matthias.erler@wiley.com

Claudia Vogel
Auftragsmanagement
Tel.: +49 6201 606 758
claudia.vogel@wiley.com

Sales Representative

Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 3603 893 565
mleising@wiley.com

w

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter
Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 6201 606 0
Fax: +49 6201 606 791
E-Mail: git-gs@wiley.com
Internet: www.git-sicherheit.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie gerne auch:
corporatesolutions.wiley.com