

future thinking

Der RZ-Kongress



**50%**

STARTUP-RABATT  
AUF DAS CLASSIC PAKET

bis 31.12.2017



**10%**

FRÜHBUCHER-  
RABATT

bis 31.12.2017

## AUSSTELLER BROSCHÜRE

DER RZ-KONGRESS  
24. / 25. APRIL 2018  
im darmstadtium / Darmstadt

## Liebe RZ-Aussteller

Suchen Sie eine Veranstaltung, auf der sich die Keyplayer und Entscheider einer Branche treffen? Dann ist die future thinking für Sie die richtige Wahl! Seit neun Jahren bringt der RZ-Kongress Entscheider, Fachkräfte, Know-how-Träger und Produkthersteller zusammen.

In vielen Vorträgen werden brisante Themen vorgestellt, diskutiert und vorangetrieben. Die future thinking behandelt aktuelle Entwicklungen in dynamisch organisierten Foren und setzt dabei neue Trends. Die Vergabe des Deutschen Rechenzentrumspreises bringt alle Visionäre und Vordenker zusammen, die aus ganz Deutschland und darüber hinaus zur future thinking kommen.

Wenn Sie Hersteller moderner Produkte für den Rechenzentrumsbetrieb sind – von NEA's über USV-Anlagen, climatechnische Anlagen, sicherheitstechnische Produkte, IT-Hardware bis hin zu Softwarelösungen für den RZ-Betrieb –, werden Sie hier Ihr Fachpublikum finden.

Im Mittelpunkt der future thinking steht das Kongressleben. Auf dem RZ-Marktplatz und der Sonderausstellungsfläche BIM präsentieren bis zu 60 Aussteller ihre Innovationen. In den großzügigen Pausen finden Bewirtung, Gespräche und Kontaktpflege direkt vor und an den Messeständen sowie auf der abendlichen Gala statt.

### TEIL 1: KONZEPT

Der RZ-Kongress	3
Ihre Vorteile als Aussteller	4
Zahlen, Daten, Fakten	5

### TEIL 2: PAKETE

Aussteller-Pakete	6
Zusatzleistungen: Mobiliar	7
Zusatzleistungen: Marketing, marconing, Medienpartner	8
Premium-Partner	10
Premium-Pakete	11

### TEIL 3: MESSE-INFORMATIONEN

Besuchertickets / Ticketsystem	9
Standplan	12
Ausgewählte Stimmen zur future thinking	13

### KONTAKT

#### marconing GmbH

Geschäftsführerin: Sabine Terrahe  
Berner Str. 38  
60437 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 / 950 959 52-31

Fax: +49 (0)69 / 950 947 2-10

E-Mail: s.terrahe@marconing.de

## MEDIEN- UND KOOPERATIONSPARTNER



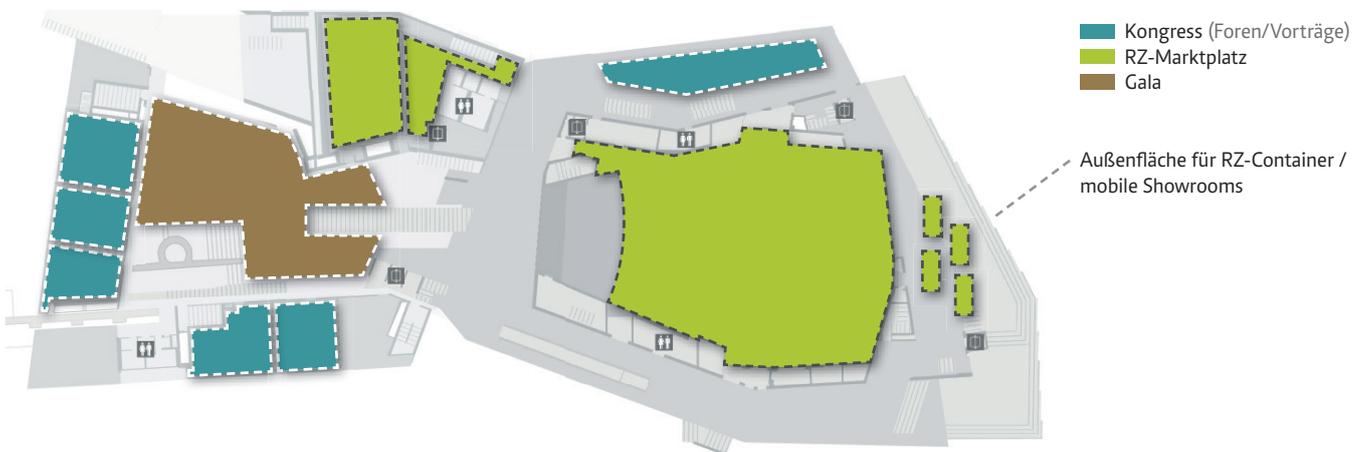
## Der RZ-Kongress: Fokussiert auf hohem Niveau

Auf der future thinking präsentieren jedes Jahr führende Experten und Unternehmen der Branche die aktuellen Lösungen und Technologien, um den Betrieb von Rechenzentren künftig effizienter und damit auch umweltschonender zu gestalten. Einen Überblick aller bisherigen Aussteller der future thinking finden Sie [hier](#). Der zweitägige [Kongress](#) steht mit einer Vielzahl an Expertenvorträgen und Foren für fachlichen Austausch und Wissenstransfer.

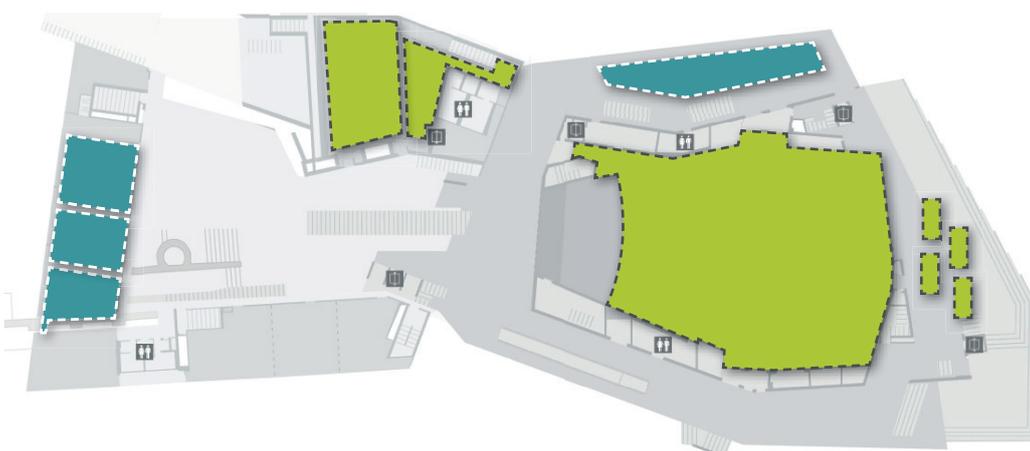
Das jährliche Highlight ist die [Gala](#) zum Deutschen Rechenzentrumspreis: Das Who is Who der Branche verfolgt gespannt die Auszeichnung der zukunftsweisenden Einreichungen. Wenn auch Sie mit einer Innovation ins Rennen um die begehrten Trophäen gehen möchten, reichen Sie noch bis zum 15.01.2018 ein – die Bewerbung ist kostenlos. Alle Unterlagen und Infos finden Sie [hier](#).

Wir halten Sie auf dem Laufenden: Alle Entwicklungen und Informationen rund um die future thinking und den Deutschen Rechenzentrumspreis finden Sie in unserem [Newsletter](#).

### TAG 1, Dienstag | 24.04.2018



### TAG 2, Mittwoch | 25.04.2018



## Ihre Vorteile als Aussteller

### Nutzen Sie die Möglichkeiten einer außerordentlichen Marktpräsenz...

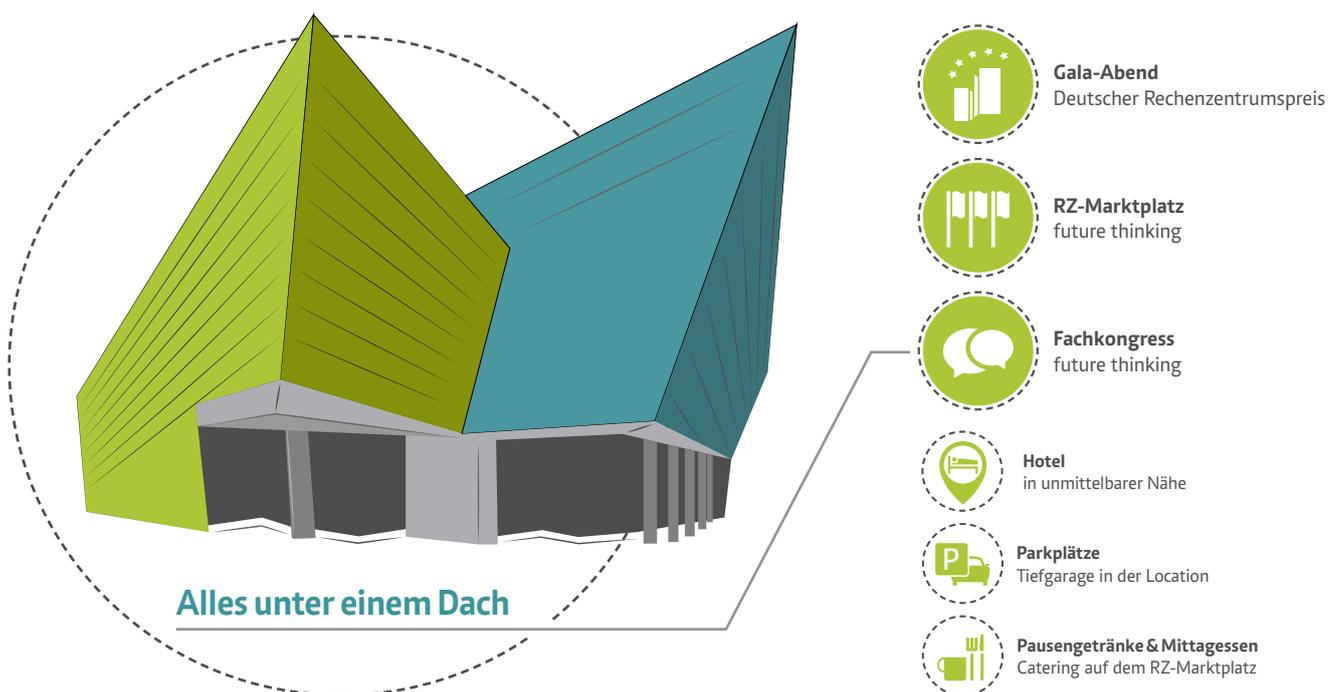
- >> ... durch die future thinking als Touchpoint zu Ihren Kunden – ab sofort und weit über die Veranstaltung hinaus
- >> ... über die **Medien der future thinking**
- >> ... über die exklusiven Angebote unserer Medien- und Kooperationspartner (siehe Seite 8)
- >> ... mit Ihrem Fachvortrag in maßgeschneiderten Foren
- >> ... mit Ihrem gebrandeten Gala-Tisch
- >> ... mit einer Produktpräsentation auf der Marktplatz-Bühne

### Neu auf der future thinking 2018:

- >> Gestalten Sie die Fachforen aktiv mit!
- >> Besuchermagnet: Sonderausstellung zum virtuellen Rechenzentrum

### Selbstverständlich...

- >> ... unterstützen wir Sie bei Ihren Marketingaktivitäten
- >> ... individualisieren wir Ihr Ausstellerpaket
- >> ... stehen wir jederzeit für Fragen zur Verfügung!



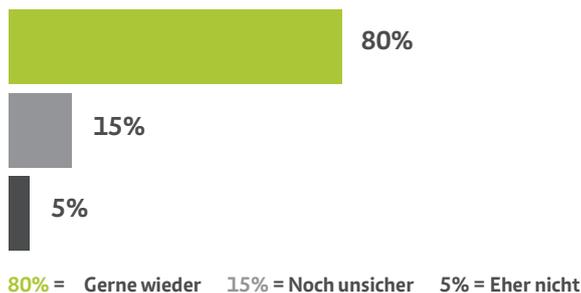
## Zahlen, Daten, Fakten der future thinking

### Seit 2010 kontinuierlich wachsend

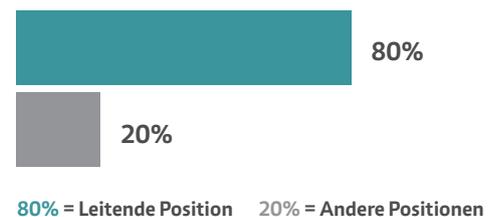
- >> 500 Teilnehmer
- >> 230 Gala-Gäste
- >> bis zu 60 Aussteller auf über 1.500 m<sup>2</sup>

- >> Überzeugende Kombination aus Konferenz, Ausstellung und Gala
- >> Umfassendes Programm aller RZ-Themen

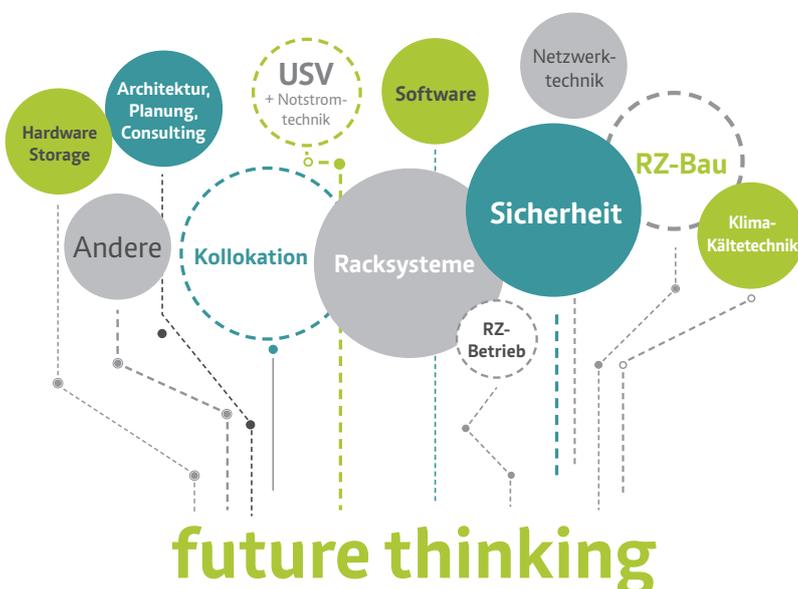
### Feedback der Besucher



### Joblevel der Teilnehmer



### Themen auf der future thinking



### Unsere Besucher

- >> Kollokateure
- >> RZ-Betreiber (Industrie)
- >> RZ-Betreiber (Mittelstand)
- >> Consultants
- >> Planer
- >> Architekten

# Aussteller-Pakete

Paket-Preise	Classic	Business	Vortrag	Partner Forum
<b>Fokussierung</b>	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 
	<b>Der Klassiker für Preisbewusste</b> Mittendrin und auf den Messeauftritt fokussiert	<b>Die Lösung für Vertriebsstrategen</b> inkl. großem Ticketpaket für Ihre Gäste sowie Galapräsenz	<b>Das Basis-Paket für Kommunikationsprofis</b> mit gezielten Botschaften und direkter Kundenansprache sowie Galapräsenz	<b>Die erste Wahl für Fachexperten</b> Gestalten Sie den fachlichen Diskurs aktiv mit
<b>Grundausrüstung</b> (im gebuchten Paket inklusive)				
m <sup>2</sup> Stand	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Tickets Standbetreuung (für beide Konferenztage, inkl. Getränkepauschale und ganztägiges Konferenz-Catering)	2	2	2	2
Gästetickets Konferenz / Messe für jeweils einen Konferenztag (inkl. Getränkepauschale und ganztägiges Konferenz-Catering)	4	30	20	20
Gästetickets Gala	zubuchbar	2	2	2
Vortragsslot	nicht zubuchbar	nicht zubuchbar	30 min	prominente Eingliederung in das gesamte Forum
<b>Erweiterung des Paketes</b> (nicht im gebuchten Paket enthalten, z.T. zubuchbar)				
Standflächen-Erweiterung (pro m <sup>2</sup> - Preis auf Anfrage)	nicht zubuchbar	zubuchbar	zubuchbar	zubuchbar
Vortragsslot	nicht zubuchbar	nicht zubuchbar	auf Anfrage	nicht buchbar
Gala-Tisch für 6 Personen (eigener gebrandeter Tisch für Sie und Ihre Gäste)	zubuchbar	zubuchbar, da bereits 2 Plätze inkl.	zubuchbar, da bereits 2 Plätze inkl.	zubuchbar, da bereits 2 Plätze inkl.
Aufstellung eines RZ-Containers / mobilen Showrooms auf der Standfläche im Außenbereich - Preis auf Anfrage, inkl. 2 Tickets für Standbetreuung	zubuchbar	zubuchbar	zubuchbar	zubuchbar
Partnerstand / Mitaussteller Preis auf Anfrage, Aufnahme in unser Ausstellerverzeichnis (print und online), zusätzliche Standbetreuung	zubuchbar	zubuchbar	zubuchbar	zubuchbar
<b>Zusatzleistung:</b>				
Mobiliar siehe S. 7	/			
Zusatzleistung: Marketing siehe S. 8	/	<b>10% RABATT</b>	<b>20% RABATT</b>	<b>20% RABATT</b>
Unterstützung: marconing siehe S. 8	/	<b>10% RABATT</b>	<b>20% RABATT</b>	<b>20% RABATT</b>
Zusatzleistung: Medienpartner siehe S. 8	/			

Bei verbindlicher Buchung bis zum 31.12.17 erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von 10% auf das von Ihnen gewählte Ausstellerpaket. (Grundausrüstung)

Besonderer Rabatt für junge Unternehmen: 50% auf das Classic-Paket. Nähere Informationen im Buchungsformular auf Seite 4

# Mobiliar

	<b>Stromanschluss (Schuko), 230 V</b> inkl. Steckdose und Verbrauch	Preis auf Anfrage
	<b>Stromanschluss, 16 A</b> inkl. Steckdose und Verbrauch	Preis auf Anfrage
	<b>Internetzugang über WLAN</b> WLAN Voucher 24 Stunden ab 1.Log-In (1GB)	Preis auf Anfrage
	<b>Barhocker</b>	Preis auf Anfrage
	<b>Kongressstuhl</b>	Preis auf Anfrage
	<b>Stehtisch ohne Husse</b> Maße: H. 110cm Ø80 cm	Preis auf Anfrage
	<b>Stehtisch mit einer Husse</b> Maße: H. 110cm Ø80 cm	Preis auf Anfrage
	<b>Konferenztisch</b> Maße: 140x70x70cm	Preis auf Anfrage
	<b>Brückenhochtisch</b>	Preis auf Anfrage
	<b>Prospektständer</b> (begrenzte Verfügbarkeit) Material: Metall - Acryl, 3 Fächer, Maße: H. 145 cm	Preis auf Anfrage
	<b>50 Zoll mit Standfuß</b> (begrenzte Verfügbarkeit) Auflösung Full-HD, 3 x USB 2.0, 3 x HDMI	Preis auf Anfrage
	<b>55 Zoll mit Standfuß</b> (begrenzte Verfügbarkeit) Auflösung 4K Ultra HD, 2 x HDMI, 1 x USB 2.0	Preis auf Anfrage
	<b>75 Zoll mit Standfuß</b> (begrenzte Verfügbarkeit) Auflösung 4K Ultra HD, 4 x HDMI, 2 x USB 2.0	Preis auf Anfrage

## Zusatzleistung: Marketing

### Redaktioneller Fachbeitrag

- Veröffentlichung auf [www.future-thinking.de](http://www.future-thinking.de) in der Rubrik „Branche aktuell“
- Hinweis auf Veröffentlichung durch Startseiten-Teaser sowie einmalige Meldung im Newsletter

kostenfrei

### Anzeige im future thinking-Programmheft (print)

- ½ Seite werbliche Anzeige im future thinking-Programmheft
- Das Programmheft wird auf der Veranstaltung am 24. & 25.04.2018 ausgelegt

Preis auf Anfrage

### Advertorial „Neue Produkte am Markt“: Artikel oder Interview

- Veröffentlichung auf [www.future-thinking.de](http://www.future-thinking.de) in der Rubrik „Neue Produkte am Markt“
- Hinweis auf Veröffentlichung durch Startseiten-Teaser sowie Meldung im Newsletter

Preis auf Anfrage

### Werbekbanner auf der future thinking-Startseite

- Prominente Platzierung auf der future thinking-Startseite
- Laufzeit ab Buchung: bis 06.2018

Preis auf Anfrage

### Newsletter-Anzeige

- Einmalige Werbeanzeige im Newsletter
- Versand an ca. 1.000 Abonnenten

Preis auf Anfrage

### Anzeige im Gala Journal (print)

- 1/1 werbliche Anzeige im gedruckten Gala Journal
- Limitierte Anzeigenplätze: Nur 6 Plätze verfügbar

Preis auf Anfrage

Mehr Informationen finden Sie in den  
Mediadaten der future thinking

## Unterstützung: marconing

### Grafische und gestalterische Unterstützung

marconing

#### Wir unterstützen Sie gerne bei...

- ... der grafischen und textlichen Umsetzung von Anzeigen, Bannern und Messeeinladungen
- ... der Gestaltung Ihres Ausstellungsstandes auf der future thinking

Sprechen Sie uns an! >> [www.marconing.de](http://www.marconing.de)

## Zusatzleistung: Medienpartner

### Diese Medienpartner gewähren den future thinking-Ausstellern exklusive Sonderrabatte!

**funkschau**  
business.technology.strategy

**funkschau:**  
funkschau bietet den future thinking Ausstellern einen **Sonderrabatt von 15%** für Mediabuchungen in den Datacenter-Sonderheften an.

[www.funkschau.de](http://www.funkschau.de)

**DataCenter Insider**

**DataCenter-Insider:**  
**20% Rabatt** auf das Anbieterprofil Premium\*  
**15% Sonderrabatt** auf Banner-Werbung\*

\*Rabatt gilt auf den Grundpreis. Weitere Rabatte sind hier bereits berücksichtigt.

[www.datacenter-insider.de](http://www.datacenter-insider.de)

**GIT SICHERHEIT**  
MANAGEMENT

**GIT SICHERHEIT:**  
- **40% Rabatt** auf den Listenpreis bei Buchung einer Anzeige im **GIT-Sonderteil future thinking**  
- Unternehmensportrait mit Beschreibung Ihres Portfolios im **GIT-Sonderteil future thinking** zum **Vorzugspreis von 800,00 €**.

[www.git-sicherheit.de](http://www.git-sicherheit.de)

>> **Und so geht's:** Nach der Buchung eines Ausstellerpaketes erhalten Sie bei Interesse einen Coupon, der Ihnen die rabattierte Buchung bei unseren Medienpartnern ermöglicht. Die Rabattaktionen können nur bis zum Veranstaltungstermin der future thinking (24. & 25.04.2018) in Anspruch genommen werden.

## Besuchertickets



### Tagesticket Ein-Tagesticket:

Berechtigt zum Besuch aller Vorträge und der Fachausstellung an einem der beiden Kongresstage (24.04. **oder** 25.04.2018), inkl. Catering.

Preis auf Anfrage



### Kongressticket Zwei-Tagesticket:

Berechtigt zum Besuch aller Vorträge und der Fachausstellung an beiden Kongresstagen (24.04. **und** 25.04.2018), inkl. Catering.

Preis auf Anfrage



### Gala-Ticket:

Berechtigt zum Besuch der Gala des Deutschen Rechenzentrumspreises einschließlich exklusivem Gala-Dinner.

Preis auf Anfrage



### Premium-Ticket = Kongress-Ticket + Gala:

Berechtigt zum Besuch aller Vorträge und der Fachausstellung an beiden Kongresstagen sowie der Gala zur Verleihung des Deutschen Rechenzentrumspreises, inkl. Catering.

Preis auf Anfrage

### Rabattierung bei Buchung von Ticketkontingenten auf Anfrage.

#### Konditionen

- Das Ticket ist (in Absprache mit dem Veranstalter) auf andere Personen übertragbar
- Stornierung ist bis 10 Werktage vor Veranstaltungsbeginn möglich

## Das Ticketsystem

### Laden Sie als Aussteller Ihre Kunden und Geschäftsfreunde zur future thinking ein:

- >> Über unser Ticket-Codesystem funktioniert das ganz einfach.  
Wie genau, erfahren Sie im Anschluss an Ihre Buchung.

## Premium-Partner: Sichtbarkeit und Image im Fokus

Eine Premium-Partnerschaft verspricht Ihnen das Maximum an Sichtbarkeit vor, während und nach der future thinking. Durch unsere besonderen Marketingaktivitäten, eine exponierte Standpräsenz und attraktive Zusatzleistungen machen Sie bestmöglich auf sich aufmerksam. Je nach Partnerschaft präsentieren Sie sich dem Fachpublikum mit einem besonderen Image und wirken aktiv an der Kongressgestaltung mit.

### SPONSOR DES DEUTSCHEN RECHENZENTRUMSPREISES



Als Sponsor des Deutschen Rechenzentrumspreises präsentieren Sie sich der RZ-Branche als modernes und innovationsförderndes Unternehmen.

Nutzen Sie die erweiterte Sichtbarkeit an beiden Kongresstagen und die besondere Präsenz auf der Gala zum Deutschen Rechenzentrumspreis.

### MITTELSTANDSPARTNER



Als Mittelstandspartner werden Sie als Meinungsbildner dieser Zielgruppe sichtbar und bestimmen die Kongressinhalte aktiv mit.

Als einer von maximal drei vorgesehenen Partnern erhalten Sie die größtmögliche Präsenz als Lösungsanbieter für den Mittelstand.

### SPONSOR FORUM



Fünf brisante RZ-Themen nehmen die future thinking-Foren 2018 in den Blick. Ihr Sponsoring wird im Titel des Forums explizit genannt.

Außerdem wirken Sie aktiv an der Gestaltung des Forums mit. Vor und während der Veranstaltung präsentieren wir Sie in allen Medien und Kanälen der future thinking als Experte und Förderer des Themas.

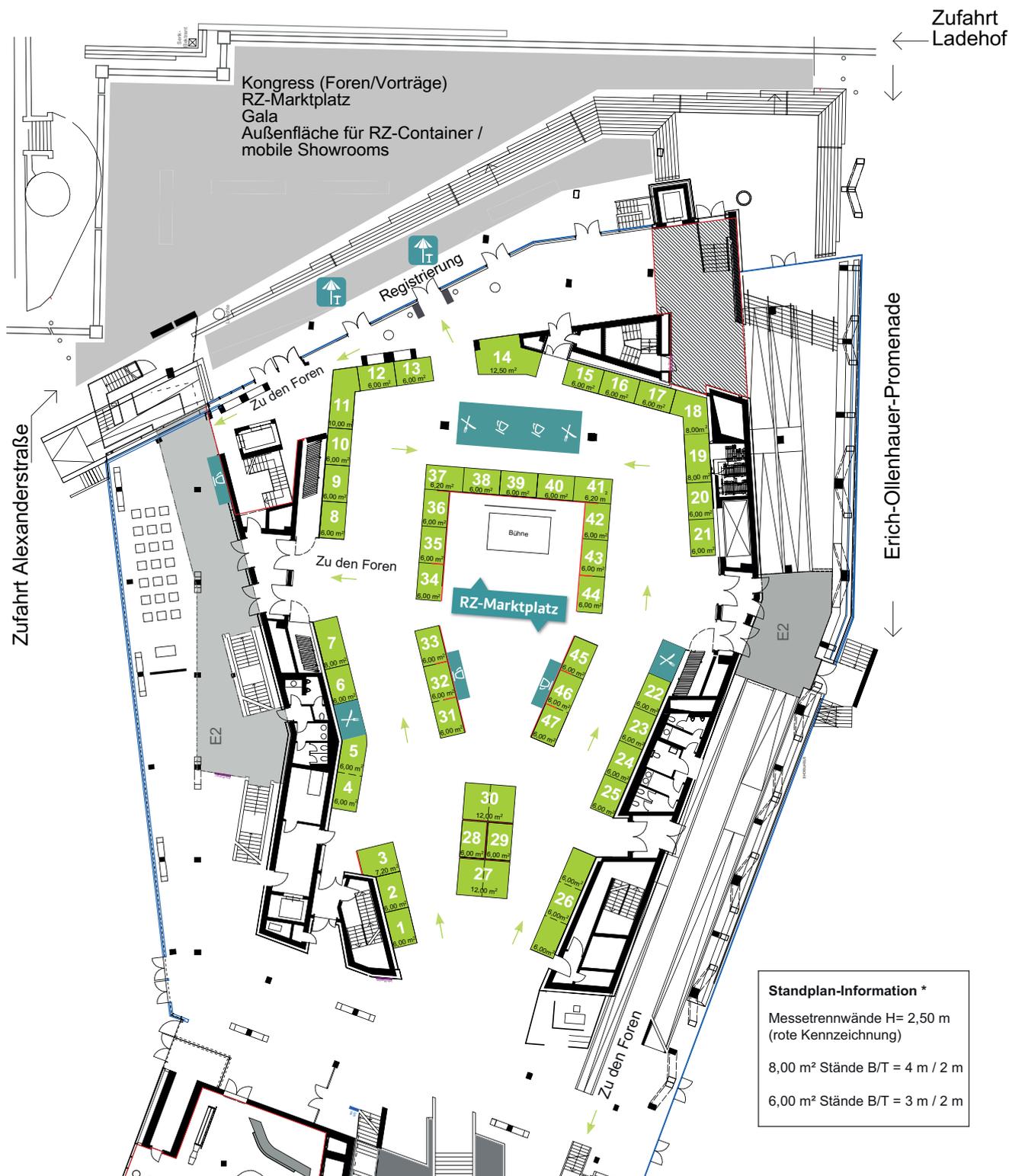
# Premium-Pakete: Übersicht

Paket-Preise	 Sponsor DRZP	 Mittelstandspartner	 Sponsor Forum
<b>Fokussierung</b>	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 	Messepräsenz  Kongresspräsenz  Galapräsenz  Sichtbarkeit in der RZ-Branche  Gästetickets für Ihre Kunden 
<b>Grundausrüstung (individualisierbar)</b>			
m <sup>2</sup> Stand (exponierte Lage)	12 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>
WLAN / Strom	✓	✓	✓
Standmobiliar (Bistrotische und Barhocker stellen wir Ihnen kostenfrei zur Verfügung)	✓	✓	✓
Tickets Standbetreuung	6	6	6
inkludierte Gästetickets (Ein-Tagesticket, inkl. Catering)	20	60	50
<b>Vortrag</b>	<b>1 Vortragsslot</b> (30 Minuten)	<b>2 Vortragsslots</b> (tagunabhängig, Vorschläge für Gastredner)	<b>Gestaltung des Forums</b> (Aufbau und Inhalt, mit zentraler Sichtbarkeit des eigenen Themas)
Gala-Tisch	<b>2 Tische für je 6 Personen</b>	<b>1 Tisch für 6 Personen</b>	<b>1 Tisch für 6 Personen</b>
<b>Image / Branding: Sichtbarkeit in der Branche</b>			
<b>während der Veranstaltung:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laudatio zu einer Kategorie auf der Gala</li> <li>- Digitale Logopräsenz mit dem Zusatz „Sponsor des Deutschen Rechenzentrumspreises 2018“ auf Bildschirmen und Bühne</li> <li>- starke Logopräsenz auf dem digitalen Bühnenbild der Gala</li> <li>- Premiumpartner werden vom Moderator besonders erwähnt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitale Logopräsenz mit dem Zusatz „Mittelstandspartner“ auf Bildschirmen und Bühne</li> <li>- digitale Logopräsenz in den Kongressräumen</li> <li>- Premiumpartner werden vom Moderator besonders erwähnt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Starke Präsenz durch Integration des Firmennamens im Forumslogo „sponsored by“ Button</li> <li>- Digitale Logopräsenz als Forums-Sponsor auf Bildschirmen und Bühne</li> <li>- Premiumpartner werden vom Moderator besonders erwähnt</li> </ul>
<b>Print:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anzeige Programmheft (1/1 Seite), exklusiv nur für Premiumpartner</li> <li>- Logopräsenz auf der Titelseite des Programmhefts</li> <li>- Gala Journal: Danksagung mit prominentem Verweis auf die Premiumpartner (1/1 Seite Anzeige), + repräsentative Darstellung der Laudatoren</li> </ul>		
<b>Online:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redaktioneller Fachbeitrag (siehe auch Seite 8, Zusatzleistung Marketing)</li> <li>- Advertorial „Neue Produkte am Markt“: Artikel oder Interview (siehe auch Seite 8, Zusatzleistung Marketing)</li> <li>- Werbebanner auf der future thinking-Startseite (Laufzeit ab Buchung: bis 06.2018)</li> <li>- Permanente Logopräsenz auf Startseite + Unterseiten</li> <li>- Permanente Logopräsenz als Premium Partner im Newsletter</li> <li>- Newsletter-Anzeige (eine Ausgabe)</li> </ul>		

Sie erhalten ein individualisiertes Angebot „Premium-Partner“ entsprechend Absprache.

Mehr Informationen finden Sie in den Mediadaten der future thinking

# Standplan: Ebene 1 + Freifläche Ost



**Standplan-Information \***  
 Messetrennwände H= 2,50 m  
 (rote Kennzeichnung)  
 8,00 m² Stände B/T = 4 m / 2 m  
 6,00 m² Stände B/T = 3 m / 2 m

\*Der Veranstalter behält sich eine Zuordnung in thematische Ausstellerbereiche sowie Veränderungen des Standplans vor. Eine endgültige Standzuordnung erfolgt in gemeinsamer Abstimmung entsprechend Ihrer verbindlichen Buchung.

## AUSGEWÄHLTE STIMMEN ZUR FUTURE THINKING

>> Die diesjährige future thinking war geprägt durch hochkarätige Beiträge von führenden Unternehmen und Spezialisten der deutschen und internationalen Rechenzentrumsbranche.

Es wurden wieder spannende Ansätze vorgestellt, die die technologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen in diesem dynamischen Markt gut adressieren. Die besten Lösungen und Konzepte wurden im Rahmen der Verleihung des Deutschen Rechenzentrumspreises prämiert.

Die future thinking hat sich wieder einmal als eine der führenden Kongresse in Deutschland rund um das Thema Rechenzentrum erwiesen. <<

**Christian Ludwig, Leiter Vertrieb IT Rittal GmbH & Co. KG (Sponsor), 2017**

>> Jedes Jahr gelingt es der future thinking neue Maßstäbe zu setzen, was ich sehr bewundere.

Ich freue mich über die Entwicklung der Kongress- und Veranstaltungsidee, die aus der deutschen Rechenzentrums-Community nicht mehr wegzudenken ist. <<

**Gerhard Bosch, IBM Deutschland GmbH**  
(ehem. Jurymitglied des Deutschen Rechenzentrumspreises), 2016

>> Mir ist so gut wie keine andere RZ-Veranstaltung in Deutschland bekannt, an der so viel Know-How an einem Ort versammelt wird wie bei der future thinking. Die Vorträge sind in der Regel recht informativ und ausgewogen. Besonders gefällt mir, dass alle Themen und Vortragszeiten sehr gut aufeinander abgestimmt sind. <<

**Heiner Wiertz, Inhaber COMPLAN EDV-Infrastruktur (Jurymitglied), 2017**

>> Für mich als Referent war die future thinking eine erstklassige Gelegenheit, meine Gedanken einer interessierten Zuhörerschaft vorzustellen und den Austausch mit wirklich versierten Fachleuten zu finden. <<

**Dr. Peter Koch, Emerson Network Power**  
(Referent), 2016

>> Die Verleihung des Deutschen Rechenzentrumspreises war beeindruckend organisiert und für uns ein unvergessliches Erlebnis. Wir haben im Laufe des Abends interessante Gespräche mit bekannten und neuen Kontakten führen können. Über den ersten Platz und die damit verbundene Anerkennung unserer Lösungen und Expertise hat sich das gesamte Team gefreut.

Die future thinking und der Deutsche Rechenzentrumspreis geben der Branche die Möglichkeit, zukunftsweisende Lösungen angemessen zu platzieren und publik zu machen. <<

**Anke Tennigkeit, Jörg Tennigkeit und Anja Reuter, innovIT AG**  
(Gewinner), 2017