



# SECURITY ON TOUR 2017

POWERED BY **GIT SICHERHEIT**  
+ MANAGEMENT

Informationen  
für Aussteller



# SECURITY ON TOUR 2017

Deutschlands erste Sicherheits-Roadshow für Multi Brands

16. FEBRUAR 2017 – 09. MÄRZ 2017

> DEUTSCHLAND > SCHWEIZ >



**EUCAMP**  
European Business Management

# Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

*Integrierte Sicherheitslösungen liegen voll im Trend und machen das Leben für die Nutzer von Sicherheitstechnik leichter.*

*Dies gilt allerdings erst, wenn solche Lösungen fertig installiert und in Betrieb sind. Für die Endnutzer – die Sicherheitsverantwortlichen in den Unternehmen – ebenso wie für Planer, Integratoren und Errichter wird die Entscheidungsfindung aber immer schwieriger, gilt es doch neben der reinen Produktqualität der Komponenten und deren Preis immer mehr auch die Fähigkeit zur Integration und die Kompatibilität zu berücksichtigen. Die Anbindung an die IT ist ein weiterer wichtiger Faktor.*

*Solche Informationen über Sicherheitslösungen braucht der Nutzer, um Investitionsentscheidungen zu treffen und sie lassen sich natürlich auch über soziale Medien und elektronische Kommunikationswege verbreiten. Angesichts der komplexen Zusammenhänge in unserer Branche wird der persönliche Kontakt aber immer entscheidender und das Informationsbedürfnis kann nicht immer ausreichend über Messen im Ausland, ortsggebundene Branchentreffen oder Hausmessen von Einzelanbietern abgedeckt werden.*

*Aus diesem Grund waren wir als marktführendes Medium in der Sicherheitsbranche sehr aufgeschlossen gegenüber der Idee unseres Partners EUCAMP, an*

*mehreren Orten in Deutschland und der Schweiz Roadshow-Veranstaltungen ins Leben zu rufen, die allen Beteiligten in der Branche helfen: Den Fachbesuchern und Ihnen als Aussteller.*

*Mit der Security on Tour schaffen wir optimale Plattformen für Kommunikation und Information – ein Konzept, das den Fokus auf den direkten Austausch richtet. Unser Angebot an Fachinformationen und ausgesuchten Ausstellern wird die Besucher überzeugen. Die Idee einer Roadshow mit umfassendem Rahmenprogramm und kompetenten Ansprechpartnern werden wir in vollem Umfang inhaltlich und mit den wirkungsvollen Marketinginstrumenten der GIT SICHERHEIT unterstützen, und alles tun, damit 2017 der Start für ein erfolgreiches Event wird.*

*Lassen Sie uns gemeinsam eine Veranstaltungsserie aufbauen, die Kommunikationshürden abgebaut und den Weg für offene Gespräche auf Augenhöhe ebnet.*

*Wir freuen uns auf Sie!*

Steffen Ebert  
Publishing Director

Dr. Heiko Baumgartner  
Publishing Director

# Die Roadshow

## Security on Tour: Kontakt mit Menschen und das professionelle Netzwerken. Davon profitieren unsere Fachbesucher – und Sie als Aussteller.

Die Roadshow Security on Tour (SOT 2017) überzeugt, weil sie sich auf das Wesentliche konzentriert: professionellen Austausch, aktuelle Weiterbildungsthemen und persönlichen Kontakt.

Die SOT ist Deutschlands erste Sicherheits-Roadshow für Multi Brands. Gemeinsam mit unserem Partner GIT SICHERHEIT können auch Sie als Aussteller die Synergien für sich nutzen: Über 1 000 Fachbesucher werden auf unserer Roadshow erwartet. Gespräche auf hohem Niveau und lukrative Neukontakte sind garantiert. Intensive Werbemaßnahmen auf sämtlichen Kommunikationskanälen sichern die Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Wir kennen die Wünsche unserer Vertriebspartner – neben renommierten Ausstellern sind die Erwartungen an ein hochkarätiges Aus- und Weiterbildungsangebot hoch. Daher hat jeder Aussteller die Möglichkeit einen eigenen Referenten zu platzieren.

Am Folgetag der Ausstellung können Aussteller zusätzlich einen Trainingsraum für ca. 20 Personen gegen Aufpreis bestellen und somit ihr eigenes On-site Training durchführen.

## 6 Gründe für Ihre Teilnahme an der SOT 2017

- Knüpfen Sie bis zu 250 persönliche Kontakte pro Roadshow Tag
- Werden Sie Teil eines fachlich ausgewählten Ausstellerkreises
- Reisen Sie mit uns in entspannter Atmosphäre durch Europa
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte sowie aktuelle Neuerungen als Aussteller oder in Fachvorträgen
- Nutzen Sie die Chance und bieten ihren Kunden zusätzliche Trainings am Folgetag der Roadshow an
- Netzwerken Sie in entspannter Atmosphäre auf der Welcome-Party für Aussteller
- Garantierter Aussteller Platz auf der limitierten SOT 2018

## Die Locations

- **Köln 16. Februar 2017**  
Ramada Hotel Hürth-Köln  
Kreuzstraße 99 · 50354 Hürth
- **Egerkingen, Swiss 21. Februar 2017**  
Mövenpick  
Höhenstraße 12 · 4622 Egerkingen, Schweiz
- **München 23. Februar 2017**  
Ramada Hotel München Messe  
Konrad-Zuse-Platz 14 · 81829 München
- **Frankfurt 02. März 2017**  
Ramada Hotel Frankfurt Messe  
Oeserstraße 180 · 65933 Frankfurt/Main
- **Hamburg 09. März 2017**  
Ramada Hotel Hamburg-Bergedorf  
Holzhude 2 · 21029 Hamburg



# Leistungen

**Damit Sie sich in Ruhe um ihre Kunden kümmern können, halten wir Ihnen den Rücken frei mit einer tadellosen Organisation.**

Von der Einladung, Suche der Location, über Technik Ausstattung, einem attraktiven Rahmenprogramm bis hin zu Trainings-Möglichkeiten, ist an alles gedacht. Sie brauchen nur noch buchen und den Rest erledigen wir für Sie!

Die folgenden Leistungen sind im Paketpreis enthalten und gelten für alle 5 Locations.

- Tour durch 5 Städte an 5 Tagen (Köln, Egerkingen (CH), München, Frankfurt am Main, Hamburg)
- Organisation, Planung und Projektleitung der gesamten Roadshow durch EUCAMP

## Aussteller Flächen

- Ausstellerfläche im großen Konferenzraum max. 2,50 m x 2,00 m. Mit 2 Bankett-Tischen und Hussens
- 1 Stromanschluß pro Tisch
- W-Lan und Highspeed Internet (Telekom Hotspot)
- Seminar Raum für Speaker
- 1 Rednerpult + Technik

## Unterkunft

- 2 Einzelzimmer je Aussteller (jeweils Anreise Vortag, Abreise Roadshow Tag)
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet

## Verpflegung

- Konferenz-Verpflegung ganztägig
  - Fingerfood nach Wahl des Küchenchefs
  - Softgetränke, Kaffee, Tee unlimitiert
- 5 Gutscheine für VIP Lunch
  - Ein saisonal abwechslungsreiches Business-Lunch-Bufferet nach Wahl des Küchenchefs
  - Softgetränke, Kaffee, Tee unlimitiert

## Vorträge

- 20 Minuten Zeitfenster je Aussteller in separatem Vortragsraum

## Werbung

- Intensive Vermarktung der Roadshow durch unseren Partner GIT SICHERHEIT
  - Ganzseitige Anzeigen in GIT SICHERHEIT
  - Detaillierte redaktionelle Vorberichte inklusive Vorstellung Ihres Angebots in GIT SICHERHEIT
  - Aussendung der Einladung an über 5 000 Sicherheitsexperten

## Besucher Benefit

- Willkommensgeschenk für Besucher
- Registrierung und Front Office Management
- Attraktives Rahmenprogramm mit Gewinnspiel (Hauptgewinn je ein Tablet pro Standort)
- Ganztägiger Verpflegung mit Fingerfood und Softgetränken, Kaffee, Tee

## Warming Up Party für Aussteller

- Am Vorabend der ersten Roadshow Location in Köln für 2 Personen je Aussteller
  - 3 Gang Dinner nach Wahl des Küchenchefs
  - Alkoholfreie und alkoholische Getränke



# Paket Preis

**Der Paket Preis beinhaltet alle genannten Leistungen.**

- Bei Anmeldung bis 31. Juli 2016 **10.000,00 €**
- Bei Anmeldung bis 31. August 2016 **11.500,00 €**

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. von 19%.

# Sonderleistungen

## Training am Folgetag

Optional haben Sie die Möglichkeit ein Training am Folgetag für ihre Kunden anzubieten. Dazu haben wir entsprechende Konferenzräume für ca. 20 Personen für Sie optioniert, welche gegen einen Aufpreis ab 500,00 € Raummiete gebucht werden können.

Bitte vermerken Sie die Buchung auf ihrer Anmeldung.

Anmeldung unter [www.securityontour.com](http://www.securityontour.com)

# Branchen SOT 2017

Die Folgend aufgeführten Security Branchen dürfen auf der **SOT 2017** vertreten sein. Die Anzahl der Plätze je Branche ist limitiert.

Branche	Anzahl maximaler Aussteller
Videoüberwachung	7 – 10
Zutrittskontrolle – Zeiterfassung	3
Brandschutz & Alarm Management	3
Video Management Software	2 – 5
Sonstige	3

Vergabe der Plätze nach Eingangsdatum der Anmeldung.



# Deadlines

	Abgabeschluss	Erledigt?
Anmeldung	31. August 2016	<input checked="" type="checkbox"/>
Buchung zusätzlicher Trainingsraum	31. August 2016	<input checked="" type="checkbox"/>
Vorträge – Vortragsbuchung und Abgabe des Vortragstitels und Referenten	31. Oktober 2016	<input checked="" type="checkbox"/>
Vorträge – Abgabe Foto und Vita der Referenten	31. Oktober 2016	<input checked="" type="checkbox"/>
Nennung der Mitarbeiter auf der Messe	31. Oktober 2016	<input checked="" type="checkbox"/>

# Daten und Fakten

## Termine und Orte

16. Februar 2017	Köln
21. Februar 2017	Egerkingen, CH
23. Februar 2017	München Messe
02. März 2017	Frankfurt Messe
09. März 2017	Hamburg

## Ablauf je Roadshow Tag

ab 09.30 Uhr	Öffnung der Registrierung
10.00 – 18.00 Uhr	Ausstellung und Fachvorträge
10.00 – 18.00 Uhr	Fingerfood und Getränke
13.00 – 14.00 Uhr	VIP Lunch

## Get together Party

Am Vorabend des ersten Roadshow Tages

## Veranstalter

### EUCAMP

Isaac Lee  
Neuhaus Straße 1  
61440 Oberursel  
www.eucamp.net

## Anmeldung

Die Anmeldung durch den Aussteller ist rechtsverbindlich.

Sie erfolgt **ausschließlich über das Internet unter [www.securityontour.com](http://www.securityontour.com)**. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Anmeldung anzunehmen, sondern kann diese ohne Begründung jederzeit ablehnen. Über die Annahme einer Anmeldung sowie über die konkrete Platzzuteilung entscheidet ausschließlich der Veranstalter.

## Anmeldefrist

Die Anmeldung muss **bis zum 31. August 2016** erfolgt sein. Spätere Anmeldungen können nur nach Absprache entgegen genommen werden.

## Sonderaktionen

Jeder Aussteller ist verpflichtet, Aktionen an seinem Stand beim Veranstalter schriftlich anzumelden und von diesem genehmigen zu lassen.

## Werbemittel

Werbematerial darf ausschließlich am eigenen Stand ausgelegt werden. Hostessen ist es erlaubt, über die

Messe zu gehen und Flyer zu verteilen. Es ist Ihnen jedoch untersagt, Werbematerial und Flyer auf die Stehtische im Catering-Bereich zu legen, das Werbematerial direkt am Eingang zu verteilen oder sich fest vor einem fremden Stand zu positionieren. Den Anweisungen des Veranstalters vor Ort ist Rechnung zu tragen.

## Unteraussteller

Unteraussteller sind ohne vorherige schriftliche Genehmigung der EUCAMP nicht gestattet. Bitte beachten Sie, dass nur Mitarbeiter Ihres Unternehmens an Ihrem Stand zugelassen sind.

## Unterbringung

Die Unterbringung in den Hotels ist in den Ausstellerkosten für jeweils 2 Personen je Roadshow Tag inbegriffen. Sollten Sie zusätzliche Zimmer benötigen, teilen Sie dies bitte bei ihrer Anmeldung mit.

## Ausstellerausweis

Ihre Ausstellerausweise, für die gemeldeten Mitarbeiter, können vor Ort an der Registrierung am Roadshow Tag abgeholt werden. Dies ist bereits auch am Aufbau tag möglich.

## Materialversand

Anlieferung von Material bis 1 Tag vor jeweiligem Roadshow Tag an die entsprechenden Hotels möglich. Bitte Vermerk „SOT 2017“.

## Aufbauzeiten

Alle RAMADA Hotels am Vortag der Veranstaltung ab 20.00 Uhr.

In der Schweiz ab 14.00 Uhr möglich.

Der Aufbau muss bis 09.00 Uhr am Roadshow Tag abgeschlossen sein!

## Abbauzeiten

Der Abbau darf frühestens um 18.00 Uhr erfolgen. Alle Materialien müssen am Roadshow Tag bis 20.00 Uhr abgebaut sein. Danach hat der Veranstalter das Recht, diese auf Kosten des Ausstellers zu entsorgen.

## Parkplätze

Alle Hotels verfügen über ausreichend Parkplätze und Tiefgaragen, kostenpflichtig.

## Partner



**GIT SICHERHEIT (www.GIT-SICHERHEIT.de)**  
– das größte Fachmedium für Sicherheit.

Die Wiley-Fachzeitschrift GIT SICHERHEIT und das Online-Portal [www.GIT-SICHERHEIT.de](http://www.GIT-SICHERHEIT.de) informieren alle an sicherheitsrelevanten Entscheidungen beteiligten Verantwortungsträger. GIT SICHERHEIT wird gelesen von Einkauf über Fachabteilungen bis zum Management – in Privatwirtschaft wie öffentlichen Sektoren. Das Fachmedium erreicht den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über Distributoren bis zu den Endanwendern.

GIT SICHERHEIT berichtet über alle sicherheitsrelevanten Themen: Schließsysteme, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, Brandschutz, Perimeterschutz, Sicherheitsmanagement, Sicherheitslösungen und Sicherheitsdienstleistungen.



## H-Hotels.com

Die H-Hotels AG mit Sitz im hessischen Bad Arolsen und Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zählt zu den größten Hotelbetreibern Deutschlands. Zu der familiengeführten Unternehmensgruppe mit über 3 000 Mitarbeitern und mehr als 9 600 Zimmern gehören Hotels der eigenen Marken H4 Hotels, H2 Hotels, H+ Hotels und Treff Hotels. Daneben führt die H-Hotels AG als Entwicklungspartner der amerikanischen Wyndham Group Hotels die Marke RAMADA.



Als Full Service Eventagentur bieten wir kompetente Lösungen in vielen Bereichen der Veranstaltungsbranche ...

- Firmenevents, Jubiläen – Events mit Liebe zum Detail.
- Messe Events – Aktion am Messestand + Party.
- Roadshows – Stars on Tour.
- Team Building – Das geht ins Herz.
- Incentive Reisen – Luxus auf Bestellung.

## Veranstalter



## EUCAMP

European Business Management

**EUCAMP ist eine Marketing Agentur, welche One-Stop Marketing Lösungen anbietet.**

Von Werbung, über PR, Eventmanagement bis zur Organisation von Ausstellungen, bieten wir Full-Service Marketing Dienstleistungen, quasi als Inhouse Marketing Manager an.

Wir kennen die Schwierigkeiten einer internen und externen Marketing Organisation und entwickeln individuelle Lösungen für unsere Kunden.

Ganz getreu unserem Motto:

It's easy to find an excuse but it's a pleasure to find a solution for Clients and Partners.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die Security on Tour 2017 eines der wichtigsten Events in der Security Branche werden wird.

Wir freuen uns, Sie auf der Tour begrüßen zu dürfen und stehen für ein persönliches Gespräch gerne zur Verfügung.



Anmeldung unter [www.securityontour.com](http://www.securityontour.com)



POWERED BY **GIT SICHERHEIT**  
MANAGEMENT

## > **KOSTENFREI für Aussteller!**

Nutzen Sie die Möglichkeit, unsere Besucher und ihre Kunden bereits vor der Roadshow über Ihre Highlights zu informieren und somit noch mehr Interessenten an Ihren Stand zu locken. Ihre Highlights werden dann auf der Roadshow-Webseite veröffentlicht und vor Ort als Flyer verteilt. Pro Stand können Sie drei Highlights veröffentlichen.

## > **WIR SIND STARTKLAR ... lassen Sie uns gemeinsam auf Tour gehen.**

## > **ANMELDUNG** [www.securityontour.com](http://www.securityontour.com)

## > **KONTAKT**

### **EUCAMP**

Isaac Lee  
Neuhaus Straße 1  
61440 Oberursel, Germany  
[info@securityontour.com](mailto:info@securityontour.com)

