



**BUYERS GUIDE** SAFETY UND SECURITY

VERANSTALTUNGEN **LEAD GENERIERUNG**

**BERICHTE** NETWORKING

ONLINE-ARCHIV

BRANCHENMELDUNGEN

TRENDTHEMEN

**WEBINARE**

**GIT-SICHERHEIT.de**

WHITEPAPER RSS FEED

**WEBCASTS**

**JOBS**

PRODUKTINFORMATIONEN



[www.GIT-SICHERHEIT.de](http://www.GIT-SICHERHEIT.de)



# Online-Portal für Safety und Security

GIT-SICHERHEIT.de orientiert sich exakt an den Informations- und Weiterbildungsbedürfnissen seiner Leser und bietet einen schnellen und umfassenden Zugriff auf aktuelle Informationen der Bereiche Safety und Security. Bedeutet: Arbeitserleichterung, Zeitersparnis und damit deutlicher Mehrwert für die tägliche Arbeit von Fach- und Führungskräften, Entscheidern in Sachen Sicherheit.

## ePaper

Auch die Printausgaben von GIT SICHERHEIT + MANAGEMENT sind online. Sie stehen als ePaper zur Verfügung, können per Volltextsuche nach relevanten Informationen durchsucht werden und bieten dadurch einen echten Zusatznutzen in Ergänzung zu Ihrer gedruckten Ausgabe.

## Whitepaper

Ausführliche Informationen zu ausgewählten Trendthemen und Produkten können in Form von Fallstudien, Anwenderbeschreibungen, Analysen oder Marktstudien als PDF-Dokumente geladen und archiviert werden.

## Branchen-News

Wirtschafts-News, Personalien, Unternehmenszusammenschlüsse und -kooperationen, Preise, Auszeichnungen, Marktdaten, Berichte aus den Verbänden, Trendberichte, Messevorschauen und Messenachlesen und andere aktuelle Informationen finden sich tagesaktuell in den GIT SICHERHEIT Online-News.

## Webcasts & Webinare

Webcasts (webcasting ist „broadcasting“ im „web“) sind spezifisch aufbereitete Informationen in Form von Video- und Audio-Dateien. Durch Bewegtbilder und Audioinhalte können Sie sich multimedial über wichtige Neuerungen informieren. Webinare sind eine besondere Anwendung von Webcasts. Es handelt sich um interaktive Online-Seminare mit Live-Charakter, die Bewegtbilder und Audioinhalte mit Präsentationen verknüpfen und im Falle eines Live-Webinars auch die Interaktion ermöglichen. Das Portal GIT-SICHERHEIT.de bietet Webinare zu spezifischen Themen: eine attraktive und effiziente Möglichkeit für Ihre Weiterbildung.

The screenshot shows the homepage of the GIT-SICHERHEIT.de portal. At the top, there's a navigation bar with 'DE | EN myGIT-SICHERHEIT.de' and a search bar. Below the navigation, there are several content blocks: 'Aktuelle Themen' with headlines like 'Videoüberwachung - wo, wann, warum.', 'Branchen-News' with articles such as 'Burj Khalifa in Dubai: DORMA an rund 13.000 Türen', 'Produkte' featuring 'Aktive Lagerung von Gefahrstoffen', 'Whitepaper' with 'Besseres Risikomanagement mit Analyse-Software', and 'Topstories' including 'Samsung Technwin plus Samsung Electronics ergibt Samsung'. A sidebar on the right contains a search bar, RSS and Newsletter icons, and a vertical banner for 'Available through our usual channels and directly from Dedicated Micros'. The footer contains legal information, contact details, and the logo for GIT VERLAG, A Wiley Company.

## International

Wie die Printausgaben der GIT-SICHERHEIT.de ist auch das Online-Portal in deutscher und in englischer Sprache verfügbar.

## Volltextsuche

Schnellsuche nach Schlagworten im gesamten Online-Portal.

## Buyers Guide

Die internationale Online-Datenbank für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen aus den Bereichen Safety und Security. Hier verschaffen Sie sich übersichtlich und vollständig einen Überblick über Anbieter und Produkte. Finden Sie jederzeit auf Knopfdruck den richtigen Lieferanten, Partner und Problemlöser für Ihre ganz spezifische Anforderung.

**Sie sind selbst Anbieter? Dann tragen Sie sich am besten gleich dort ein!**

## Jobs

Aktueller Branchen-Stellenmarkt für ambitionierte Fach- und Führungskräfte.

## Newsletter und RSS Feed

Alle News können komfortabel und kostenfrei als Newsletter oder RSS Feed abonniert werden. Dadurch erhalten Sie alle Branchen-Meldungen aktiv und aktuell.

## Top-Stories

Aktuelle Top-Stories aus den Bereichen Management, Security, IT und IT-Security, Brandschutz, Safety

# NEWSLETTER, WEBCASTS, WEBINARE

## ➤ Newsletter

- Wide Skyscraper (oben rechts): 885 €
- Full-Banner (Mitte): 770 €
- Product Feature: 420 € zzgl. Produkt-Preis für Website

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.

## ➤ Webcast:

810 € für 6 Monate

- Leistungsumfang:
- Teaser-Text
  - Produkt-Video
  - Firmenkontaktinformationen zur Leadgenerierung
  - Auswahl zwischen Lead Generierung, Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

## ➤ Webinar-Kommunikationspaket:

- Als Exklusiv-Sponsor: 9.920 € inkl. Technik + Produktion (Audio)
- Zwei Sponsoren: 4.960 € je Sponsor
- Drei Sponsoren: 3.310 € je Sponsor
- Vier Sponsoren: 2.480 € je Sponsor.



Webcast



Newsletter

Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur Lead Generierung.

Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren.

Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

## GIT-SICHERHEIT.de BUYERS GUIDE

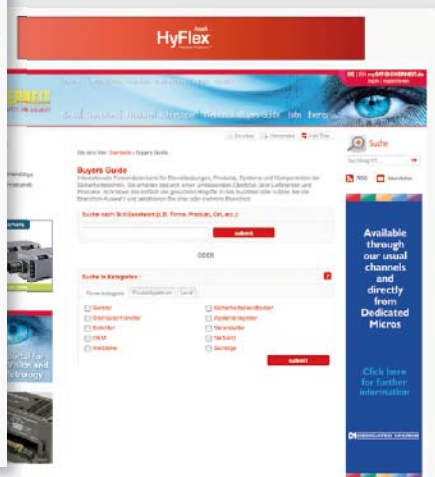
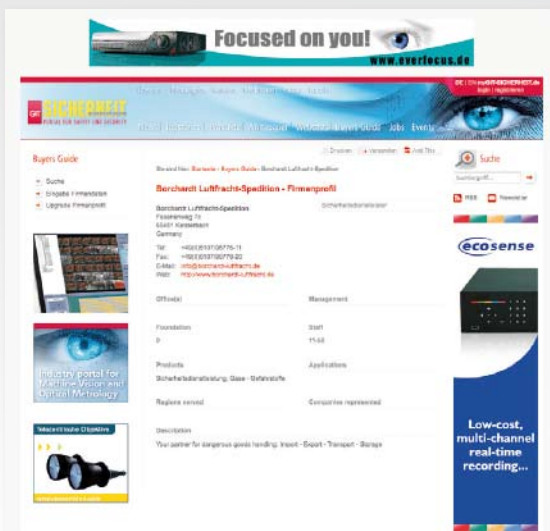
Mit dem GIT SICHERHEIT Buyers Guide sprechen Sie direkt Ihre Kunden von morgen an

Der GIT SICHERHEIT Buyers Guide in Verbindung mit dem GIT BusinessPartner ist das europäische Nachschlagewerk für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen im Bereich Safety und Security.

- Basis Firmeneintrag: kostenfrei
- Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
- Produkt Showcase: € 100 je Showcase in Verbindung mit Firmeneintrag

Übersichtlich, vollständig, mit Firmenprofilen, Produktinformationen und Querverweisen ausgestattet, print und online, mit Marktübersichten und Trendberichten abgerundet.

Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg.



# BANNER, WHITEPAPER, PRODUKTE

GIT-SICHERHEIT.de bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Standard Skyscraper und PagePeel angeboten.



Leaderboard & Full Banner

Page Peel

Rectangle

Wide Skyscraper & Skyscraper

Medium Rectangle

Website

## Bannerformate & Preise:

Leaderboard:	728 x 90 Pixel	810,- € / Monat, Run of Site*
Medium Rectangle:	300 x 250 Pixel	1.130,- € / Monat, nur Startseite
Wide Skyscraper:	160 x 600 Pixel	1.080,- € / Monat, Run of Site
Rectangle:	180 x 150 Pixel	1.070,- € / Monat, Run of Site
Full Banner:	468 x 60 Pixel	580,- € / Monat, Run of Site
Skyscraper:	120 x 600 Pixel	850,- € / Monat, Run of Site
Page Peel:	500 x 500 Pixel	1.200,- € / Monat, Run of Site

\* „Run of Site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf zufällig im Rotationsystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

### Whitepaper:

810,- € für 6 Monate

Leistungsumfang:

- Teaser-Text
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- PDF zum Download
- Auswahl zwischen Lead Generierung, Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

### Produktinformationen

(in Kombination mit PRO-4-PRO.com):

285,- € für 6 Monate  
510,- € für 12 Monate

Leistungsumfang:

- Text (1000 Zeichen/150 Wörter)
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- Die Produktinformation erscheint außer auf inspect-online.com auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Sicherheit.

Leaderboard & Full Banner

Page Peel

Rectangle

Wide Skyscraper & Skyscraper

Medium Rectangle

Website

## Bannerformate & Preise:

Leaderboard:	728 x 90 Pixel	810,- € / Monat, Run of Site*
Medium Rectangle:	300 x 250 Pixel	1.130,- € / Monat, nur Startseite
Wide Skyscraper:	160 x 600 Pixel	1.080,- € / Monat, Run of Site
Rectangle:	180 x 150 Pixel	1.070,- € / Monat, Run of Site
Full Banner:	468 x 60 Pixel	580,- € / Monat, Run of Site
Skyscraper:	120 x 600 Pixel	850,- € / Monat, Run of Site
Page Peel:	500 x 500 Pixel	1.200,- € / Monat, Run of Site

\* „Run of Site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf zufällig im Rotationsystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

### Whitepaper:

810,- € für 6 Monate

Leistungsumfang:

- Teaser-Text
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- PDF zum Download
- Auswahl zwischen Lead Generierung, Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

### Produktinformationen

(in Kombination mit PRO-4-PRO.com):

285,- € für 6 Monate  
510,- € für 12 Monate

Leistungsumfang:

- Text (1000 Zeichen/150 Wörter)
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- Die Produktinformation erscheint außer auf inspect-online.com auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Sicherheit.

### Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

### Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)  
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die der Banner verlinkt werden soll.  
Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.

Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

### Whitepaper:

Dateiformat: PDF  
Dateigröße: max. 8 MB

### Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bilder: JPG, PNG, TIF

### Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)  
Dateigröße: max. 40 MB

## MEHRWERT

- Multi-Channel-Marketing durch integrierte Crossmedia-Kampagnen in Web, Newslettern und Print.
- Genaue Ansprache der Zielgruppe mit nur minimalen Streuverlusten.
- Messbare Erfolge und damit messbarer Marketing-ROI.
- Durch Newsletter-Werbung (Banner und Produkt-Vorstellung) direkt in die E-Mail-Postfächer der Branchen-Entscheider.
- Lead-Generierung durch Webinare: Hochwertige Kontaktdaten von Interessenten, die durch die Webinar-Teilnahme starkes Produktinteresse und Involvement signalisieren. Webinar-Leads sind durch themenspezifische Fragen individuell gemäß den Kundenbedürfnissen vorqualifiziert.
- Ihren Buyers Guide Eintrag finden die Branchen-Entscheider in ihrer Beschaffungs-Recherche online und mit den wichtigen Unternehmens-Daten hinterlegt.
- Ein Buyers Guide Eintrag erreicht die Branchen-Entscheider bereits zu Beginn des Kaufentscheidungsprozesses und zwar bereits initial zu Beginn der Recherche nach Lösungsanbietern.
- Buyers Guide Einträge führen zu themenrelevanten und starken Backlinks von unserem Branchenportal zu Ihrer Website und tragen bei zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Seite.
- Alle gängigen Bannerpositionen und -formate eingebettet in topaktuelle und sachkundige Redaktion.
- Webcasts (Bewegtbild-Kampagnen) ermöglichen neue Formen der Unternehmens- und Produktkommunikation und damit eine optimierte Kundenansprache.
- Whitepaper Marketing: umfangreiche Möglichkeit ohne Platzmangel, um ausführlich und mit Tiefgang eine Applikation, Technologie, Neuentwicklung oder Erfolgsgeschichte vorzustellen.

## ANSPRECHPARTNER

GIT SICHERHEIT · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 179



**Team Sicherheit**  
Dipl.-Betriebswirt Steffen Ebert  
Publishing Director  
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 130  
steffen.ebert@wiley.com



Nina Wehle  
Organisation und Teamassistenz  
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 214  
nina.wehle@wiley.com



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 8931 12  
leising@leising-marketing.de



Dr. Heiko Baumgartner  
Publishing Director  
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 137  
heiko.baumgartner@wiley.com



Ass. iur. Matthias Erler  
Journalistische Recherche  
und Redaktion  
Tel.: +49 (0) 6723 994 998 2  
matthias.erler@wiley.com



**Online Media Consultant**  
Sebastian Reinhart  
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 247  
sebastian.reinhart@wiley.com



Regina Berg-Jauernig M.A.  
Produktmanagement  
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 149  
regina.berg-jauernig@wiley.com



**Wissenschaftliche  
Schriftleitung**  
Dipl.-Verw. Heiner Jerofsky  
Tel.: +49 (0) 6151 53 479  
jerofsky@t-online.de



Dr. Katina Leonardis  
Produktmanagement  
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 107  
katina.leondaris@wiley.com



**Verlagsbüros**  
Manfred Höring  
Tel.: +49 (0) 6159/50 55  
media-kontakt@t-online.de